BMD
BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012

ISF büyük buluşma 16 MART'ta..

16 Mart 2012 Cuma
Saat: 11:00
Maslak Tim Show Center
İSTANBUL

BMD - EXIMBANK kredi olanakları toplantısı 16 MART'ta..

16 Mart 2012 Cuma
Saat: 14:30
Grand Hyatt Oteli
Taşkışla İSTANBUL

BMD,
FACEBOOK VE TWITTER'DA...

http://www.facebook.com/BirlesmisMarkalar

http://twitter.com/#!/BMDonline

BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012



BMD'nin Marka Ekonomisi Raporu açıklandı: Türkiye 20 yıl sonra yıllık 203 milyar dolar katma değer yaratacak

Başta Avrupa ülkeleri olmak üzere ekonomik kriz beklentilerinin yoğunluk kazandığı günümüzde BMD, "Marka Ekonomisi" raporu ile dünyanın en büyük 10 ekonomisi içine girmeyi amaçlayan Türkiye için yeni bir rota çizdi. BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri'ne hazırlatılan "Marka Ekonomi Raporu"nun detaylarını 12 Ocak 2012 tarihindeki basın toplantısıyla açıkladı.

50 yıl önce benzer ekonomik koşullara sahip olan İtalya-İspanya-Türkiye örneklemesinden hareket edilerek hazırlanan raporda, fason üretim ile markalı üretim ve ihracatın ülkelere sağladığı avantaj ve dezavantajlar gözler önüne serildi.

BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, İtalya'nın Türkiye'ye kıyasla yüzde 41 oranında daha az ürün ihraç ederken, Türkiye'den 5 kat daha fazla katma değer elde ettiğini, Türkiye 1 üretip 1 katma değer elde ederken, İspanya'nın 6, İtalya'nın ise 11 kat katma değer elde ettiğini belirtti. İspanya içindeki toplam hazır giyim sektör büyüklüğünün 49 milyar dolar olduğunu, sadece 2 İspanyol grubun yurtdışı mağaza sayısı 5 bin 531 olurken sadece 1 İspanyol grubun cirosunun 16 milyar dolar olduğunu ifade eden BMD Başkanı, Türkiye'nin son 10 yılda kendi markaları ile yurtiçi ve yurtdışında ticareti öne çıkarmaya başladığını, denk koşullarda başlayan bu yarışta gerilerde kalan Türkiye'nin marka ekonomisiyle kendine yeni ve güçlü bir yol açabileceğini söyledi. 20 yıl sonra kişi başına 30 bin dolar milli gelir hedefinin ancak markalı ekonomi sayesinde gerçekleşebileceğini vurgulayan Yılmaz, 2023 hedeflerinin ise 2 trilyon dolarlık ekonomi ve 25 bin dolar kişi başı gelir olduğunu söyledi.

MODERN PERAKENDE BÜYÜYECEK KATMA DEĞER ARTACAK

• Gıda dışı modern perakende pazarının payı 2011 yılında yüzde 57'den 2030 yılında yüzde 85'e çıkacak.

• Katma değer yaratan markalı yurtiçi satışlar 2011 yılında 66 milyar dolardan 2030 yılında 340 milyar dolara ulaşacak.

• Yurtiçi satışlarda yaratılan katma değer 2011 yılında 37 milyar dolardan 2030 yılında 191 milyar dolara yükselecek.

• Markalı ihracat, 2011 yılında 1 milyar dolardan 2030 yılında 30 milyar dolara çıkacak, böylece 0.4 milyar dolarlık katma değer 12 milyar dolar olacak. Yurt içi satışlar ve markalı ihracat toplam 203 milyar dolarlık katma değere ulaşacak.

• Toplam yaratılacak ilave katma değer 2015'te 7.6 milyar, 2020'de 18.3 milyar, 2025'te 32.6 milyar, 2030 yılında ise 52.3 milyar dolara çıkacak.

• 2030 yılında 2.1 trilyon dolar olacak milli gelir, ilave katma değer artışının sağladığı 1 puanlık etkiyle yıllık büyüme ortalamasını yüzde 5'den 6'ya çıkaracak ve milli gelir 2.75 trilyon dolara yükselecek.

• Ekonomik büyümeye 2011-2030 arasında yıllık ortalama yüzde 1.0 ilave katkı sağlanacak.

KÜÇÜK HONG KONG'LAR KURMALIYIZ

• İstanbul, kendi bölgesinde bir moda merkezi ve moda perakendesinin alışveriş merkezi haline getirilmeli. İstanbul Alışveriş Festivali güçlendirilmeli ve benzer organizasyonların etkisiyle "Marka - Şehir" hedefine ulaşılmalı

• Türkiye bölgesinde piyasa yapıcı hale gelmeli ve yeni nesil serbest bölgelerle bir bakıma küçük Hong Kong'lar oluşturulmalı.

• Serbest ticaret ortamı yaratılmalı, ticaret önündeki engeller kaldırılmalı, küresel ticaret ve tedarik olanakları serbest bırakılmalı

• Tasarım faaliyetleri markalı ekonomiye destek verecek şekilde devlet tarafından desteklenmeli.

BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012





Sektörel bilgi paylaşımına katkı

İSTANBUL SHOPPING FEST hazırlıkları sürüyor

BMD'nin de proje ortakları arasında yer aldığı ve 9-29 Haziran 2012 tarihleri arasında yapılacak olan İstanbul Shopping Fest'in hazırlıkları hızla devam ediyor.

Bu kapsamda, 2011'de olduğu gibi bu yıl da İstanbul Shopping Fest kapsamında, İstanbul'un merkezi noktalarına yerleştirilecek olan "Dev Çanta", "Dev Tabak" ve "Vitrin"lerin markalara kiralanmasına da başlandı. Dev çanta, tabak ve vitrinleri, İSF süresince reklam mecranız olarak kullanabilir, kendi markanıza özel bir giydirme yapabilir, İstanbul'un çeşitli cadde ve meydanlarında markanızın önemli bir tanıtım alanı olarak değerlendirebilirsiniz. Bir marka, en fazla 5 dev çanta/tabak ya da vitrin kiralayabilecektir. İSF kapsamında aynı zamanda İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nden alınan izinler doğrultusunda İstanbul'un çeşitli cadde ve meydanlarında stand alanları da tahsis edilecektir. Bu alanlarda aktivite yapabilir, promosyon ürün ve broşür dağıtabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için:
ALKAŞ DANIŞMANLIK, Cesi KALDERON, E: cesi@alkas.com.tr , T: 0212 284 86 50



Sektörel bilgi paylaşımına katkı

Kira, ciro ve performans endeksi başlıyor

Üye markalarımızdan sağlanacak sektörel veriler çerçevesinde hazırlanacak olan BMD KİRA, CİRO VE PERFORMANS ENDEKSİ çalışmasının tanıtıldığı toplantı ve sunum 11 Ocak 2012 tarihinde yapıldı.

Üye markalarımızdan sağlanacak sektörel veriler çerçevesinde NİELSEN tarafından hazırlanacak olan KİRA, CİRO VE PERFORMANS ENDEKSİ, en az 51 katılımcı firma ile kurulacak, firmalar şifreli ortamda verilerini paylaşacaklar, Nielsen veriyi kontrol ederek yorumlayacak ve veriler raporlanarak yine şifreli ortamda katılımcılarla paylaşılacaktır. Endeks kapsamında, iller ve AVM'ler bazında, markaların hizmet kategorisi ve metrekare kırılımları oluşturulacak, kira / ciro değeri ve kira / genel gider değeri bilgileri toplanacak (oran olarak toplanacaktır, kira veya ciro rakamı istenmeyecektir), 2010 itibarıyla aylık karşılaştırmalı rapor hazırlanacaktır.

Başlangıç için bir kereye mahsus olmak üzere 2010 Ocak – 2011 Aralık dönemi verileri toplanacak, buna ilişkin rapor katılımcılara sunulacaktır. Daha sonra ise her ay veri toplanarak 3 ayda bir raporlama yapılacaktır. Endekse katılım bedeli 2012 yılı için Nielsen tarafından BMD'ye özel belirlenmiş çok avantajlı bir fiyat olan 235 TL + %18 KDV'dir.

Ayrıntılı bilgi için:
Bahadır TOMAÇ, E: Bahadir.Tomac@nielsen.com, T: 0216 538 70 00

BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012

MAPIC'te Türkiye oturumu büyük ilgi gördü



Fransa'nın Cannes şehrinde 16-18 Kasım 2011 tarihleri arasında düzenlenen ve uluslararası perakende markaları, alışveriş merkezleri temsilcileri ve yatırımcıları, emlak sektörü profesyonelleri ve şehircilik uzmanlarının bir araya geldikleri MAPIC Fuarı'nda Türkiye oturumu gerçekleştirildi.

BMD Başkanı Yılmaz YILMAZ, AMPD Başkanı Mehmet NANE ve AYD Başkanı Hakan KODAL'ın konuşmacı oldukları oturumun moderatörlüğünü Jones Lang LaSalle Türkiye Yöneticisi Avi ALKAŞ yaptı.

Oturumda, öncelikle Türk ekonomisinin mevcut durumundan bahsedilerek Türkiye'nin dünya ve Avrupa ülkeleri arasında bulunduğu yer tartışıldı. Türk perakende sektörünün büyüklüğü ve potansiyeli aktarıldı, sektörün geleceğe yönelik hedef ve beklentileri değerlendirildi. Türkiye'deki alışveriş merkezi yatırımları, geleceğe yönelik plan ve projeler, Türkiye'deki yatırım olanakları konuşuldu. Türk markalarının büyüklüğü, mevcut ve geleceğe yönelik potansiyeli, markalarımızın büyüme ve genişleme planları oturumun bir başka konusuydu.

BMD Başkanı Yılmaz YILMAZ, oturumda Türk ekonomisinin markalı ekonomiye dönüşümüne ilişkin görüşlerini katılımcılara aktardı, yabancı yatırımcıların Türk markalarına yönelik ilgisi ve Türkiye'de yatırım yapmanın avantajları hakkında düşüncelerini izleyenlerle paylaştı.

BMD heyeti New York'ta NRF Kongresi'ne katıldı



BMD'nin uluslararası üye statüsünde yer aldığı ve dünyadan perakende firmaları ile 100'den fazla derneğin üye olduğu ABD merkezli National Retail Federation (NRF-Ulusal Perakende Federasyonu) tarafından her yıl düzenlenen NRF Perakende Kongresi, 15-18 Ocak 2012 tarihleri arasında New York'ta, Jacob K. Javits Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

78 ülkeden 25.500 katılımcının izlediği, "Perakendenin Büyük Şovu" olarak da adlandırılan bu etkinliğe, BMD organizasyonu aracılığıyla ve %50'den fazla indirimli katılım fiyatı avantajıyla 10 BMD üyesi firmadan 16 temsilci katıldı.
Katılımcılar, "Perakendenin yeni kuralları" konsepti ile düzenlenen NRF Perakende Kongresi'nde perakende sektörüyle ilgili uluslararası gelişmeleri ve yenilikleri izlediler, ABD eski başkanı Bill Clinton'ı dinlediler, ana oturumlarda "dijital perakendecilik", "perakende CEO'larının stratejileri", "perakende pazarlamasında önemli gelişmeler" gibi konu başlıklarını takip ettiler.

Perakende sektörünün milyarlarca dolar büyüklüğe sahip olduğu ve tüm dünyayı etkileyen sektörel gelişmelerin yaşandığı ABD'de her yıl düzenlenen etkinliğe, 2013 yılında da benzer bir BMD organizasyonuyla katılım mümkün olacak.

BMD üyeleri Suudi Arabistan'da franchising olanaklarının tartışıldığı görüşmelere katıldı

Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde yerleşik ve şehrin en büyük yatırımcı gruplarından olan Roshana Group temsilcileri, 30 Kasım 2011 tarihinde başta kadın giyimi olmak üzere hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren 20 kadar BMD üyesi markayla "Suudi Arabistan'da frachising" konusunda görüşmeler yaptılar.

BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012



Ek vergi kararının olumsuz etkileri Ekonomi Bakanlığı'na tekrar aktarıldı

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Platformu'nun Ankara temasları

Hazırgiyim Platformu adı altında bir araya gelen Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İHKİB, Ege / Denizli/Uludağ / Akdeniz İhracatçı Birlikleri), sektörel dernekler (BMD, AMPD, LASİAD,MESİAD, OTİAD TİGSAD ve TGSD) ve TOBB Hazırgiyim Meclisi temsilcileri 24 Kasım 2011'de Ekonomi Bakanı Zafer ÇAĞLAYAN ve Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Ahmet YAKICI ile görüştüler.

Sektör adına dile getirilecek görüşlerin, söylem birliğiyle Platform tarafından yapılmasının amaçlandığı bu ziyarette, korunma önlemleri çerçevesinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının seyri aktarıldı, yaşanan sıkıntılar ve olumsuzluklar hakkında bilgi verildi.

BMD Başkanı Yılmaz YILMAZ'ın da hazır bulunduğu ve markaların sıkıntılarını aktardığı toplantıda, ülkemiz ekonomisinde yeri tartışılmaz olan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatının düşüş eğiliminde olduğu, bu düşüş eğiliminde hammadde maliyetlerini artırması nedeniyle korunma önlemlerinin önemli bir payı bulunduğu, dünyada küresel düzeydeki kriz beklentisi ve ülkemizin cari açık sorunu göz önüne alınarak sektörün taleplerinin dikkate alınması gerektiği ifade edildi. Hazırgiyim ve Konfeksiyon Platformu tarafından, dokuma ve örme kumaş ithalatına yönelik korunma önlemleri kaldırılması, pamuk ipliğine yönelik korunma önlemlerinin tekrar uzatılmaması, hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatına yönelik korunma önlemlerinin hafifletilmesi ve yeni yatırım teşvikleri ve ihracatta devlet desteklerine yönelik taleplerin dikkate alınması talepleri iletildi.

BMD'nin ziyaretleri

BMD Başkanı Yılmaz YILMAZ, Başkan Yardımcıları Hüseyin DOĞAN ve Vahap KÜÇÜK, 24 Kasım 2011 tarihinde Türkiye İstatistik Kurumu Başkanı Birol AYDEMİR ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya ALTUNYALDIZ'ı ziyaret ettiler. Ziyaretlerde, güncel ekonomik konulara ilişkin BMD görüşleri aktarıldı.

BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012

Markalarımız için büyük kolaylık

Sadakat kartları mobil platforma taşınıyor



Markalarımızın sadakat kartlarını mobil platforma taşıyarak cep telefonunda depolama ve kullanma olanağı sağlayan ve Arox Bilişim Sistemleri A.Ş.'nin geliştirdiği bir proje olan "KARTLARIM" uygulaması, 16 Ocak 2012 tarihinde yapılan bir toplantı ile üye markalarımıza tanıtıldı.

Tüm akıllı telefonlarda kullanılabilen "Kartlarım" uygulaması ile:

• Barkodlu kartlarda barkod okutularak, manyetik kartlarda ise kart numarasını barkoda dönüştürerek kasada daha hızlı işlem yapılması sağlanır;

• Marka web sitesi uygulama içinden görüntülenebilir;

• Mağaza konum bilgileri edinilebilir, en yakın mağaza harita üzerinden bulunabilir ve yol tarifi alınabilir;

• Üye girişi yapılarak kartta ne kadar puan biriktiği ve nasıl kullanacağı fırsatlarla birlikte görülebilir, istenirse puanlar o alışverişte kullanılabilir.

Uygulamanın BMD üyelerine özel entegrasyon fiyatı 1.350 USD + KDV, aylık hizmet bedeli ise 350 USD + KDV olarak belirlenmiştir. (BMD üyelerine özel hazırlanan fiyatlandırma 3 ay süreyle geçerlidir)

Ayrıntılı bilgi için:
Arox Bilişim Sistemleri A.Ş., T: +90212 263 46 89

Marka danışmanı Aubrey GHOSE'dan BMD üyelerine özel workshop

Soysal tarafından düzenlenen Perakende Günleri 2011'in ana konuşmacılarından biri ve ais→BrandLab firmasının kurucusu ve başkanı olan, marka danışmanı

Aubrey GHOSE, Perakende Günleri'nin hemen ertesinde, Soysal ve BMD'nin davetiyle, 21 Ekim 2011 Cuma günü BMD üyelerine özel bir workshop düzenledi. Aubrey Ghose, markayı yaratan, değiştiren, tasarlayan ve markanın tüm gereklerini (mağaza tasarımı, iletişim stratejisi vb) yerine getiren bir bütünsel marka yönetimi uzmanı olarak dikkat çekmektedir. Sahibi olduğu ais→BrandLab firmasının Barselona, Dubai ve Londra'da ofisleri bulunmaktadır.

Yuvarlak masa toplantısı formatında gerçekleşen workshop'un konusu "Marka yönetimi ve markanızı yurtdışına taşırken dikkat edilecek noktalar" şeklinde belirlendi. Sunum ve ardından soru-cevap biçiminde yürütülen çalışmada Aubrey GHOSE, katılımcı markalara önemli katkılar sağlayacak bilgileri paylaştı.



BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD' DEN HABERLER

Mart 2012

BMD 2012 Ücret Artış Oranları Araştırması sonucu:

Ücretlerde 2012 için ortalama %9,22 artış öngörülüyor

2012 Ocak ayında **AON HEWITT (İde Yönetim Danışmanlığı)** tarafından iki aşamalı olarak yürütülmek üzere başlatılan ÜCRET ARAŞTIRMASI'nın ilk aşaması tamamlandı ve Ücret Artış Oranları açıklandı.

45 BMD üyesinin katıldığı araştırma sonucuna göre:
Şirket genelinde 2011 yılında gerçekleşen toplam ücret artışı ortalama % 10,61
Şirket genelinde 2012 yılı için öngörülen ücret artış oranı ortalama % 9,22

olarak gerçekleşti.

Gerçekleşen Ücret Artış Oranları

2011

	Enflasyon				Liyakat				Toplam Ücret Artışı			
	Ortalama	Medyan	25. yüzdelik dilim	75. yüzdelik dilim	Ortalama	Medyan	25. yüzdelik dilim	75. yüzdelik dilim	Ortalama	Medyan	25. yüzdelik dilim	75. yüzdelik dilim
Şirket Geneli	7.88	8.00	7.00	8.00	2.74	3.00	0.00	3.50	10.61	10.00	8.00	13.00
Merkez	7.33	7.50	6.74	8.00	4.51	3.00	1.13	4.00	11.78	10.00	8.00	13.21
Üst Yönetim	7.01	7.75	7.00	8.00	7.08	3.00	0.13	5.00	13.43	10.00	8.00	14.12
Orta Yönetim	7.39	7.25	6.36	8.00	3.92	2.25	0.00	4.25	11.66	10.00	8.00	13.00
Uzman	7.32	7.25	6.85	8.00	4.47	2.75	0.00	4.00	12.23	10.00	8.00	13.50
Destek Eleman	7.04	7.52	6.55	8.00	3.76	2.75	0.00	4.00	11.45	10.00	8.00	13.00
Mağaza	7.59	7.75	7.00	8.00	2.47	2.25	0.00	3.25	10.00	10.00	8.00	10.00
Yönetici	7.35	7.25	7.00	8.00	2.42	2.00	0.00	3.25	9.88	9.00	8.00	10.00
Çalışan	7.60	7.75	7.00	8.37	2.33	2.00	0.00	3.00	10.15	10.00	8.00	10.91
Mavi Yaka	7.88	8.00	7.13	8.96	1.31	0.50	0.00	2.88	9.32	10.00	8.00	10.00

Öngörülen Ücret Artış Oranları*

*Ücret artış oranları verisi katılımcılardan toplandığında, asgari ücret zammının %12 olacağı bilinmiyordu.

2012

	Enflasyon				Liyakat				Toplam Ücret Artışı			
	Ortalama	Medyan	25. yüzdelik dilim	75. yüzdelik dilim	Ortalama	Medyan	25. yüzdelik dilim	75. yüzdelik dilim	Ortalama	Medyan	25. yüzdelik dilim	75. yüzdelik dilim
Şirket Geneli	7.54	7.90	7.00	8.00	1.68	2.00	0.00	2.63	9.22	10.00	8.00	10.00
Merkez	7.09	7.06	6.25	8.00	1.82	2.00	0.00	2.44	9.12	10.00	8.00	10.00
Üst Yönetim	7.24	7.06	7.00	8.00	1.59	2.00	0.00	2.63	9.40	9.50	8.00	10.00
Orta Yönetim	7.19	7.06	7.00	8.00	1.89	2.00	0.00	3.00	9.59	10.00	8.00	10.00
Uzman	7.07	7.12	7.00	8.00	1.85	2.00	0.00	2.50	9.50	10.00	8.00	10.00
Destek Eleman	7.11	7.80	7.00	8.00	1.85	2.00	0.00	2.50	9.56	10.00	8.00	10.00
Mağaza	7.31	7.80	7.00	8.00	1.77	2.00	0.00	2.50	9.29	10.00	8.00	10.00
Yönetici	7.42	7.90	7.00	8.00	1.74	2.00	0.00	2.43	9.67	10.00	8.00	10.00
Çalışan	7.66	8.00	7.00	9.00	1.60	2.00	0.00	2.35	9.27	10.00	7.56	10.75
Mavi Yaka	7.98	8.00	7.00	8.50	0.97	0.00	0.00	2.00	9.07	10.00	7.12	10.00

Araştırmanın ikinci aşaması olan Ücret ve Yan Fayda Araştırması ise başlatılmış olup 2012 Mart sonuna doğru tamamlanması planlanmaktadır.

Ayrıntılı bilgi için:
Damla Uygur, E: damla.uygur@hewitt-ide.com, T: 0216 411 26 56

BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012

Anadolu Üniversitesi'nde çalıştay

2005 yılında BMD'nin girişimleriyle Açıköğretim Fakültesi bünyesinde **PERAKENDE SATIŞ VE MAĞAZA YÖNETİMİ ÖNLİSANS PROGRAMI**'nın açılmasının ardından 2011 yılı sonlarında imzalanan protokolle Anadolu Üniversitesi ile BMD arasındaki işbirliği daha da güçlendi. Bu kapsamda, BMD Başkan Yardımcısı Burak ÇELET ve BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU, BMD üyesi 4 markamızın insan kaynakları yöneticileriyle 7 Şubat 2012 tarihinde Anadolu Üniversitesi kampüsünde gerçekleşen çalıştaya katıldılar. Çalıştay'da Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi Önlisans Programı dersleri ve ders içerikleri başta olmak üzere, Moda Perakendeciliği konusunda bir sertifika programının başlatılması, A.Ü. İletişim Fakültesi ile markalarımız arasında, öğrencilerin bitirme ödevleri kapsamında bir işbirliği kurulması, kariyer günleri düzenlenmesi, mesleki standartlar, staj gibi birçok konu üzerinde duruldu. BMD'nin Anadolu Üniversitesi ile olan işbirliği artarak devam edecektir.



Perakende sektöründe eğitimler devam ediyor

Yüksek Kârlılığa Geçiş Uygulamalı Eğitim Kampı

İş Stratejisi Danışmanı (ve HP Türkiye eski genel müdürü) Şahin TULGA tarafından BMD üyelerine özel koşullarla 23-24 Mart 2012 tarihlerinde The Seed Event Center – Sakıp Sabancı Müzesi Konferans Merkezi'nde düzenlenecek olan "Yüksek Kârlılığa Geçiş Uygulamalı Eğitim Kampı", "kurum kârlılığını artırmanın ve bunu mümkün olduğu kadar kalıcı kılmanın yöntemlerini " öğretecek. BMD üyeleri için %10 indirim, BMD üyesi bir şirket veya şirketler grubundan iki ve daha fazla kişinin katılması durumunda ise ek % 10 indirim uygulanacaktır.
Ayrıntılı bilgi için: www.profitkar.org

Perakende Satış Okulum

Perakende sektöründe faaliyet gösteren markaların nitelikli işgücü ihtiyacına yanıt verebilmek, tecrübeli insan kaynağını firmaların kullanımına sunmak ve mevcut mağaza ve merkez çalışanlarını yetkinleştirmek amacıyla Asemble Eğitim ve Danışmanlık tarafından 13–27 Mart 2012 tarihleri arasında Perakende Satış Okulum eğitimleri düzenlenecek. Satış danışmanlarına temel satış ve pazarlama eğitimi verilmesini ve sektörde minimum standartların oluşturulmasını amaçlayan eğitim sonunda yapılacak sınavı geçen tüm katılımcılara sertifika verilecek.
Ayrıntılar için: http://www.asemble.org

Perakende Sektöründe Yönetici Olmak: Mağaza ve Ürün Yönetimi Sertifika Programı

Birleşmiş Markalar Derneği ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliğinde düzenlenmekte olan "Perakende Sektöründe Yönetici Olmak: Mağaza ve Ürün Yönetimi Sertifika Programı" 3 Nisan-26 Haziran 2012 tarihleri arasında düzenlenecek. Katılımcıların profesyonel yaşamlarında kullanabilecekleri temel bilgilerin interaktif ortamda verildiği, sektörden yönetici ve uzmanların katılımıyla deneyimlerin paylaşıldığı programın toplam süresi 72 saat olarak belirlendi.
Ayrıntılı bilgi için:
BÜYEM, T: 212 257 31 27, E: buyem@boun.edu.tr

Kültür Üniversitesi - BMD işbirliği

BMD Başkan Yardımcısı Burak ÇELET ve Genel Sekreter Ekrem UTKU'nun Kültür Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Durmuş DÜNDAR ile 14 Kasım 2011'de yaptıkları toplantıda, lisans, yüksek lisans eğitimleri ve sertifika programlarına yönelik projeler ele alındı. BMD üyesi firmaların insan kaynakları yöneticilerinden oluşan grupla yürütülen çalışmalarda, Kültür Üniversitesi İİBF İşletme ve İktisat bölümlerine perakendecilikle ilgili seçmeli dersler eklenmesi, ayrıca sektörün eğitimli eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak sertifika programları düzenlenmesi planlanmaktadır.

BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER

Mart 2012



250 bin çocuğun giysileri dağıtıldı

BMD, Diyarbakır'ın Kulp İlçesi'nin Uzunova Köyü'nde...

Derneğimiz tarafından ikincisi 2011 yılında düzenlenen "Türkiye'nin Markaları Türkiye'nin Çocuklarını Giydiriyor" sosyal sorumluluk projesi kapsamında 18 Ekim 2011 tarihinde başlayan dağıtımlar iki sembolik törenle tamamlandı.

İlk olarak 4 Kasım 2011 tarihinde Zeytinburnu İlçesi Nuripaşa İlköğretim Okulu'nda bir dağıtım töreni yapıldı. Törene, Zeytinburnu İlçe Kaymakamı, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü yetkilileri, BMD Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz YILMAZ ve BMD Sosyal Sorumluluk Komitesi Başkanı Mehmet ZİYLAN katıldılar.

İkinci bir dağıtım töreni de 25 Kasım 2011 tarihinde Diyarbakır'ın Kulp İlçesi Uzunova Köyü İlköğretim Okulu'nda yapıldı. Törende, Kulp Kaymakamı, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü yetkilileri ve BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU yer aldılar.

2011 yılı sosyal sorumluluk projesi kapsamında 1 milyon parçadan fazla ürün, 17 tesiste ve 100 günde üretildi. 65 bin koli, 97 TIR içinde yaklaşık 48 bin km yol kat ederek 20 günde, 55 yerleşim birimine ulaştı.

48 markadan 2 bin 500 kişinin 150 gün boyunca çalışarak hazırladığı ve piyasa değeri 50 milyon TL'nin üzerinde olan bu ürünler, 11 bin okuldaki 250 bin çocuğumuza teslim edildi.

VAN DEPREMİNE ACİL YARDIM

Sosyal sorumluluk projesi kapsamındaki ürünlerin dağıtımı devam ederken Ekim 2011'de Van'da meydana gelen ve tüm yurttaşlarımızı derinden yaralayan deprem felaketi nedeniyle "Türkiye'nin Markaları 250 Bin Çocuğu Giydiriyor" sosyal sorumluluk projemizde revizyona gidildi. Öncelikle, Şanlıurfa ve Çorum'da yapılması planlanan dağıtım etkinlikleri iptal edildi ve Van'a, diğer iller için üretilen ve 11 bin çocuğun ihtiyacını karşılayacak giysi yardımı (mont, bot, kazak, gömlek, pantolon, çorap içeren 11 bin poşet) acilen 3 TIR'la yönlendirildi. Bu acil önlemin ardından, tüm üyelerimizin katılımıyla bir yardım kampanyası daha düzenlendi ve kampanyada üyelerimizden toplanan mont, kazak, polar, kalın çorap, bot vb. kış koşullarına uygun ürünler, Van ve ilçelerindeki mülki amirler, sosyal yardımlaşma vakıfları yöneticileri, Türk Kızılayı ve Beyoğlu Belediyesi işbirliğiyle deprem mağduru ihtiyaç sahipleriyle eşleştirildi.

Darülaceze Caddesi Nadide Sokak SESA Plaza 30 K 3 34381 Şişli / İstanbul TÜRKİYE
T 0 212 320 82 00-01-02 F 0 212 320 82 03
info@birlesmismarkalar.org.tr www.birlesmismarkalar.org.tr