İRAN ÜLKE RAPORU

Mart 2012

Yönetici Özeti

- Nüfus yapısı ve milli gelir büyüklüğü ile perakendeciler için önemli bir potansiyel.
- Ekonomisi büyük oranda petrol ve petrol ürünlerinden elde edilen gelire bağlı olan İran'da kişi başına düşen milli gelir istikrarlı bir şekilde büyüyor.
- Hedef pazarlar arasında çift haneli enflasyona sahip ülkelerden biridir.
- Şehirleşme bölge ülkelere kıyasla yüksek. Nüfusu 1 milyonu aşkın 8 şehir var.
- Pazarın önemli kısmı lokal markaların elinde bulunan İran Hazır Giyim ve Ayakkabı Pazarı 2004-2009 döneminde 3 kat büyüme göstermiştir.
- AVM perakendeciliği popülaritesini arttırmaktadır.
- Genç nesil ve üst gelir grubundaki tüketici AVM'leri öncelikli tercih eden gruplar arasında.
- Gümrük mevzuatı ve bürokratik yapı ithalat sürecini zorlaştırıyor.

İçerik

1-Ülke Profili ve Makro Ekonomik Bakış

2-Sosyo-Ekonomik ve Demografik Yapı

3-Perakende Pazarına Genel Bakış

4-Dış Ticaret

5-İnsan Kaynakları Uygulamaları

6-Ürün Yönetimi ve Pazarlama

7-Finansal Yapı ve Dinamikleri

Coğrafi Konum ve Özellikleri-1

İran 1,648,195 km2'lik yüz ölçümü ile dünyanın en geniş 18. ülkesidir.

Bir Ortadoğu ülkesi olan İran, kuzeyden Azerbaycan, Ermenistan ve Türkmenistan, doğudan Afganistan ve Pakistan, güneyden Basra ve Umman körfezleri, batıdan da Irak ve Türkiye ile çevrilidir. Hazar denizine 675 km, Umman körfezine 784km, Basra körfezine de 1259 km uzunluğunda sahili vardır.

KONUMU

- Güneybatı Asya'da ülke. Güneyde Basra ve Umman Körfezi, kuzeyde ise Hazar Denizi ile çevrilidir. Türkiye, Azerbaycan, Ermenistan, Irak, Pakistan, Afganistan ve Türkmenistan ile kara sınırına sahiptir.

KOMŞU ÜLKELER

- Afganistan 936 km, Ermenistan 35 km, Azerbaycan sınırı 432 km, Irak 1,458 km, Pakistan 909 km, Türkiye 499 km, Türkmenistan 992 km

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

- Başkenti Tahran şehridir.
- Önemli şehirler: Meşhed, Isfahan, Tebriz, Şiraz, Ahvaz, Abâdân, Hemedan, Kirmanşâh, Kum, Hurremşehr

Kaynak: Coğrafya.gen.tr

Coğrafi Konum ve Özellikleri-2

UÇUŞ SÜRESİ - GMT

- İstanbul Tahran arası 3 saatlik bir uçuş süresi bulunmaktadır.
- GMT'den 3 saat 30 dakika ileridir. Türkiye'ye göre 1 saat 30 dakika ileridedir.

FİZİKİ YAPI

- İran'ın büyük bir bölümü yüksek ovalar ve geniş çöllerden meydana gelir. Ülkenin yüksek bir ovadan meydana gelen bölümü kuzeyde Elbruz Dağları, güneybatıda ise Zağros Dağları ile sınırlıdır. Bu ovanın merkezi iki büyük çölle kaplıdır. Deşt-i Kebir (Tuz çölü) ve Deşt-i Lut (Kum çölü) tam bir çöldür.
- İran topraklarının büyük bir kısmı deniz seviyesinden 1000 m'den daha yüksektir. Kuzeyde 3000 m'yi geçen Kuzey İran Sıradağları bulunur. İran'ın bu bölümünde Hazar Denizini İran'ın iç bölgesindeki yaylalardan ayıran Elbruz Dağları 4000 m yüksekliğe kadar ulaşır. Doğuya doğru bu dağlık alan alçalır ve daralır. Elbruz Sıradağlarının batısında ise içinde, Rezaiye Gölü ve havzasının bulunduğu Azerbaycan dağlık bölgesi uzanır. Rezaiye Gölünün hemen doğusunda Tebriz Ovası yer alır. İran, büyük ırmakları bulunmayan bir ülkedir. Az olan akarsularından Karun, Akçay ve Karaçay başlıcalarıdır.

Kaynak: Coğrafya.gen.tr

Coğrafi Konum ve Özellikleri-3

Resmi Dil:	Farsça resmi dil olarak kullanılmaktadır.
Ticari Dil:	Türkçe, Kürtçe, Arapça, İngilizce, Fransızca ve Almanca
Din:	%90 Şii Müslümanlar, %'8' Sünni Müslümanlar, %2 Diğer Dinler (Bahailer, Sâbiîler, Hindular, Yezidiler, Ahli-Hak, Zerdüştçüler, Yahudiler ve Hıristiyanlar)
Para Birimi:	İran Riyali ülke içerisinde geçerli olan resmi para birimidir.

İklim Özellikleri

- İklim bakımından İran, birbirinden çok farklı bölgelerin bulunduğu bir ülkedir. Hazar Denizine bakan kısımlar çok nemli ve daima yağışlıdır. Bu bölge dışındaki bütün İran toprakları astropikal kurak bölge içindedir.

- Hazar Denizinin kuzey kenarlarını çeviren Elbruz Dağlarının kuzeye bakan yamaçları senede ortalama 1000-1500 mm ile bol yağış aldığından zengin ormanlarla kaplıdır. Bu dağların eteklerinde sıralanmış bulunan dar kıyı ovaları çok nemlidir. Güneyde iklim daha ılımandır ama, genelde belirgin bir sıcak söz konusudur. İsfahan yılda ancak 120 mm yağış alır. Yağmurlar genel olarak kış sonunda ve yaz ayları başlarında yağar. Denizden yüksek dağlarla ayrılan iç ovalar yaz süresince Akdeniz de görülen hava basıncı düşüklüklerinden etkilenmezler. Burada iklim yazları çok sıcak, kışları ise çok soğuktur.

- Başkent Tahran'da yıllık sıcaklık ortalaması 16.6 derece, yıllık yağış ortalaması 250 mm.'dir.

Kaynak: Coğrafya.gen.tr, ulkeler.net

Resmi Tatil Günleri

İslam Cumhuriyeti Kutlama Günü	5 Şubat
İhtilal bayramı	11 Şubat
Peygamberin Ölümü & İmam Hasan'ın Şehit olması	13 Şubat
Imam Reza'nın şehit düşmesi	15 Şubat
Hz. Muhammedin Doğum Günü ve İmam Sadeq	2 Mart
Nevruz Bayramı	20 Mart-2Nisan
İslam Cumhuriyet günü	31 Mart
Hz Fatima'nın şehit düşmesi	17 Mayıs
Imam Khomeini'nin Ölümü	4 Haziran
Imam Ali'nin Doğum Günü	26 Haziran
Hazreti Muhammed'in göğe yükselişi	10-12 Temmuz
Imam Malhdi'nin Doğum Günü	26 Temmuz
Imam Ali'nin şehit düşmesi	1 Eylül
Ramazanın son günü	10 Eylül
Kurban bayramı	17 Kasım
Eid al-Ghadeer Kandili	25 Kasım
Imam Sadeq'nin şehit düşmesi	28 Kasım
Yeni yıl	10 Aralık

Siyasi Yapı ve Özellikleri

Yönetim Biçimi	• İslâm Cumhuriyeti
Genel Yapı	• İran'da Şubat 1979'da Pehlevi Rejiminin yıkılışıyla dini esaslara dayalı İslam Cumhuriyeti kurulmuştur. Tüm kuvvetlerin başında dini lider ve yürütmenin başında ise cumhurbaşkanının bulunduğu İran'da yönetim kuvvetler ayrılığı prensibine dayanır.
Siyasi Yapının Oluşumu	• İran siyasal sistemi 1979'da kabul edilen anayasaya göre oluşturulan birkaç karmaşık yönetim yapısına göre işlemektedir. En yüksek devlet makamı şimdiki Ayetullah Ali Hamaney'in üstlendiği İran dini liderliğidir.
Devlet Başkanı	• Ağustos 2005 tarihinden beri Mahmud Ahmedinejad görevdedir.
Başbakan	• Muhammed-Rıza Rahimi

Ekonomik Görünüm

- İran'da genel olarak ekonominin %40'ını devletin doğrudan, %45'ini ise "bonyad" olarak adlandırılan ve adeta devlet içinde devlet gibi davranan bir tür İslami esaslı vakıflar aracılığı ile elinde tuttuğu söylenebilir. Kalan %15'lik kesim ise, siyasal yelpazede muhafazakar olarak tanımlanabilecek bir noktada duran İran özel sektörü (bazaar)'nün elindedir.

- İran genel olarak ekonomide merkezi planlamanın hakim olduğu, petrol, doğal gaz ve diğer büyük ölçekli işletmeler üzerinde devlet mülkiyetinin devam ettiği, kırsal bölgelerde tarımsal üretimin ağırlıklı olduğu, özel ticaret faaliyetlerin ise sınırlı düzeyde olduğu bir ekonomik yapıya sahiptir.

- İran ayrıca nükleer faaliyetlerine ilişkin Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin çıkartmış olduğu Kararlar ile ekonomik yaptırımlar ile karşı karşıya kalmaktadır. Bu yaptırımlar daha çok İran'ın uluslararası faaliyette bulunan banka ve temsilcilikleri ile İran ile iş yapan belli şirketlere finansman sağlayan kurumları hedef almaktadır.

- Küresel düzeyde bankacılık işlemlerini idare eden Swift adlı kuruluş, İran'a yönelik ambargolar çerçevesinde bu ülkenin bankalarını yarından itibaren sistemden dışlayacaklarını duyurmuştur. Swift ambargosunun yürürlüğe girmesiyle, İran mali anlamda tecrit edilecek ve resmi bankacılık kanallarından İran'a para gönderip, almak imkânsız hale gelecek. Ambargonun özellikle petrol endüstrisini vurması beklenmektedir.

İran ekonomisi büyük ölçüde petrol gelirlerine bağımlıdır. Çin ve Hindistan, İran'dan petrol satın almaya devam edeceğini duyurmuştu ancak Swift'in ambargosuyla Çin ve Hindistan petrol bedelini altınla ödemek zorunda kalacaktır. Nükleer programında ısrar eden İran'a AB tarafından İran'dan petrol ithalatına yasak getirilmesi konusunda anlaşmıştır. Yasağın İran ekonomisine büyük darbe vuracağı tahmin edilmektedir.

Kaynak: Sabah , OECD

İran'ın Dünya Ekonomisindeki Konumu

İran 818.700 Milyar USD'lik GSYİH'si ile dünyada en büyük 20. ekonomisine sahiptir.

GSYİH Sıralaması (Mio USD)* – 2011

DS	ÜLKELER	GSYİH
6	Almanya	2.940.000
7	Rusya	2.223.000
17	Türkiye	960.500
20	İran	818.700
23	Suudi Arabistan	622.000
27	Mısır	497.800
39	Yunanistan	318.100
40	Ukrayna	305.200
48	Romanya	254.200
51	Birleşik Arap Emirlikleri	246.800
54	Kazakistan	196.400
58	Fas	151.400
61	Beyaz Rusya	131.200
66	Irak	113.400
67	Suriye	107.400
71	Tunus	100.000
72	Bulgaristan	96.780
73	Azerbaycan	90.790
74	Libya	90.570
79	Hırvatistan	78.090
87	Lübnan	59.370
89	Litvanya	56.590
101	Türkmenistan	36.900
103	Ürdün	34.530
115	Arnavutluk	23.960
118	Kıbrıs	23.190
121	Gürcistan	22.440
125	Makedonya	20.000
144	Kosova	11.970

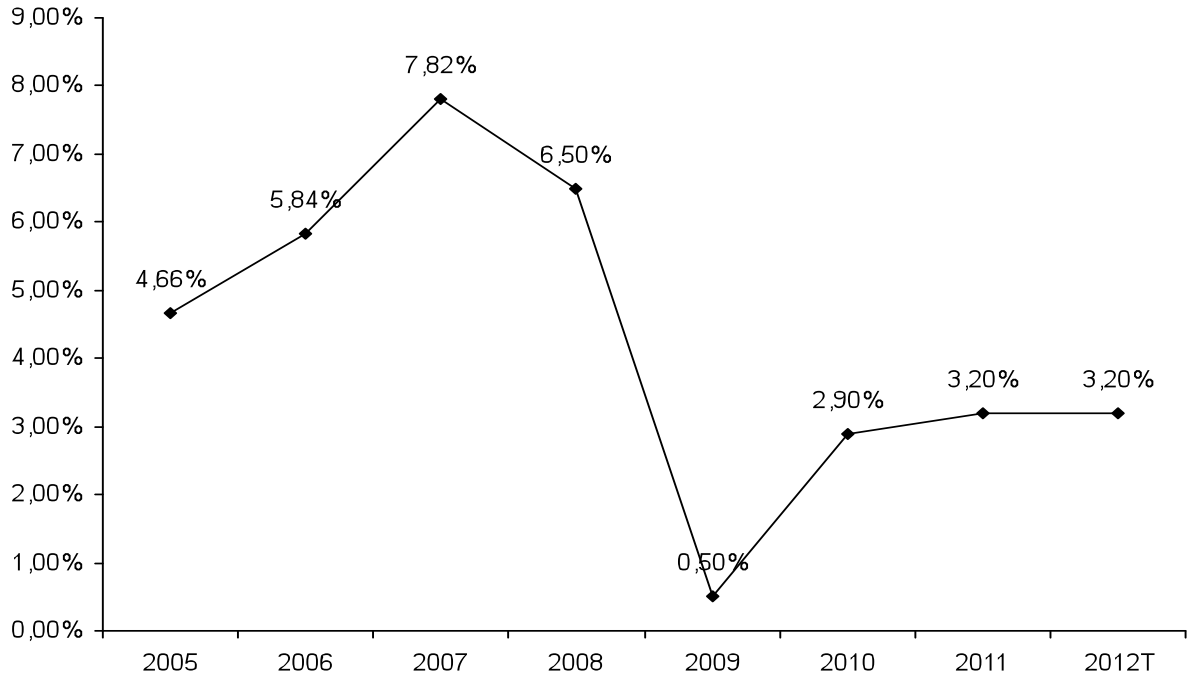
CIA The World Fact Book

*Satın alma paritesine göre
Kaynak: IMF, CIA, OECD

GSYİH'deki Gelişim

Petrol gelirlerindeki artışla hükümetin genişletici maliye politikalarını sürdürmesi ve özel tüketim ve yatırım harcamalarının artması beklenmektedir. The Economist Intelligence Unit tahminlerine göre İran ekonomisi 2012 yılında %3,2 büyüme gerçekleştirecektir.

GSYİH'deki Artış Hızı

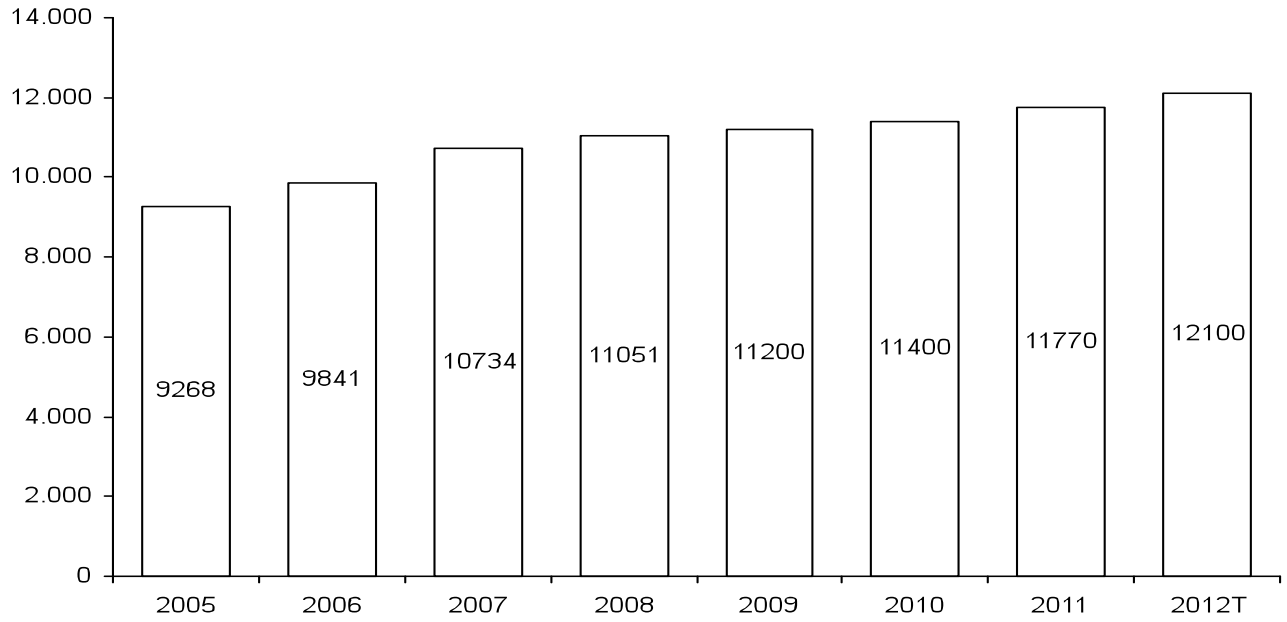


Kaynak: IMF , OECD, Intelligence Unit

Kişi Başı Milli Gelirde Gelişim

Ekonomisi büyük oranda petrol ve petrol ürünlerinden elde edilen gelire bağlı olan İran'da kişi başına düşen milli gelir üstündeki etkisi de büyüktür.

Kişi Başı Milli Gelir - USD (Satın Alma Paritesi)

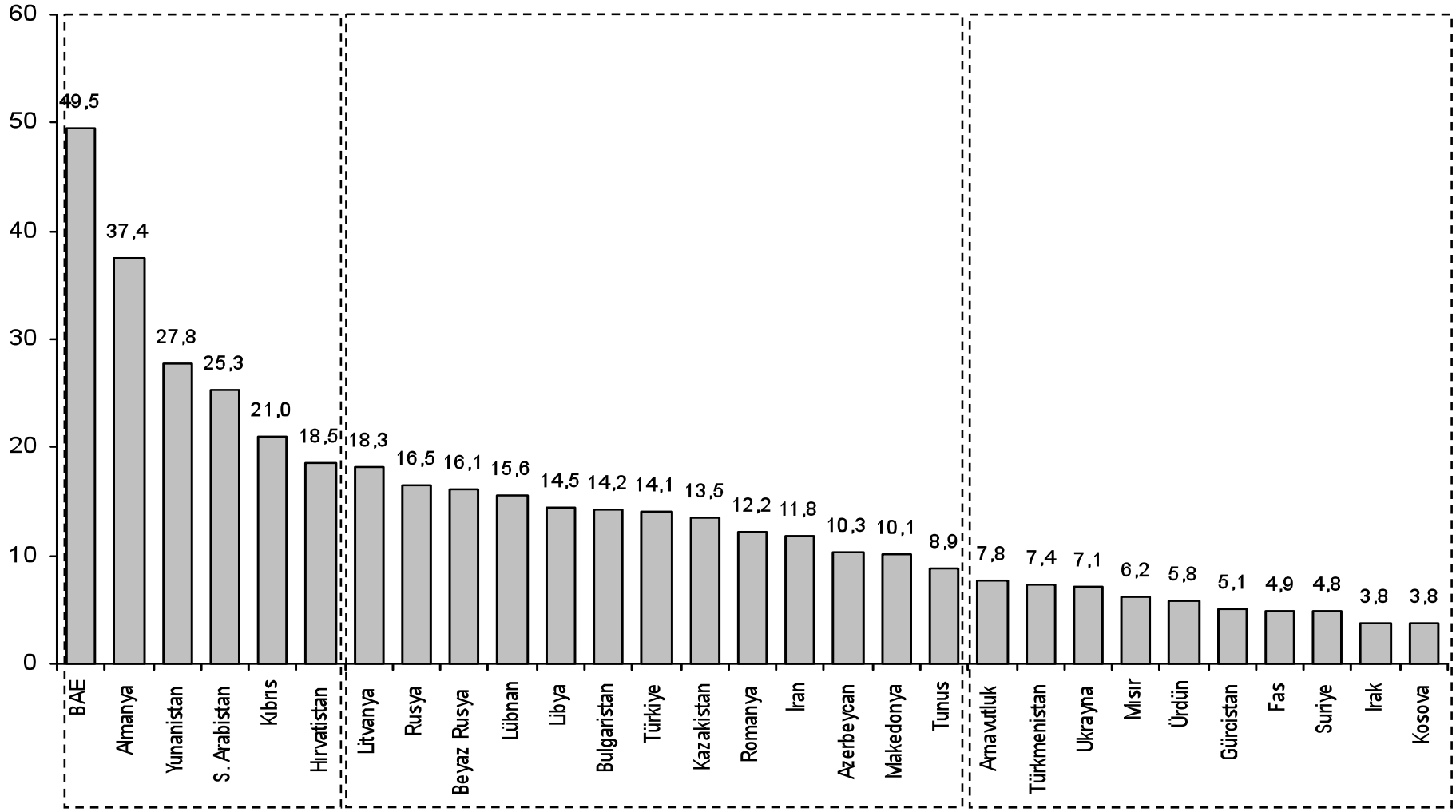


Kaynak: CIA World Factbook

Kişi Başı Milli Gelirde Dünyadaki Konumu

İran 2011 yılında 11,770 USD'lik kişi başı milli gelir ile Hedef Pazarlarda tüketim açısından en zengin 15. ülke konumundadır.

Kişi Başı GSYİH (Bin $)

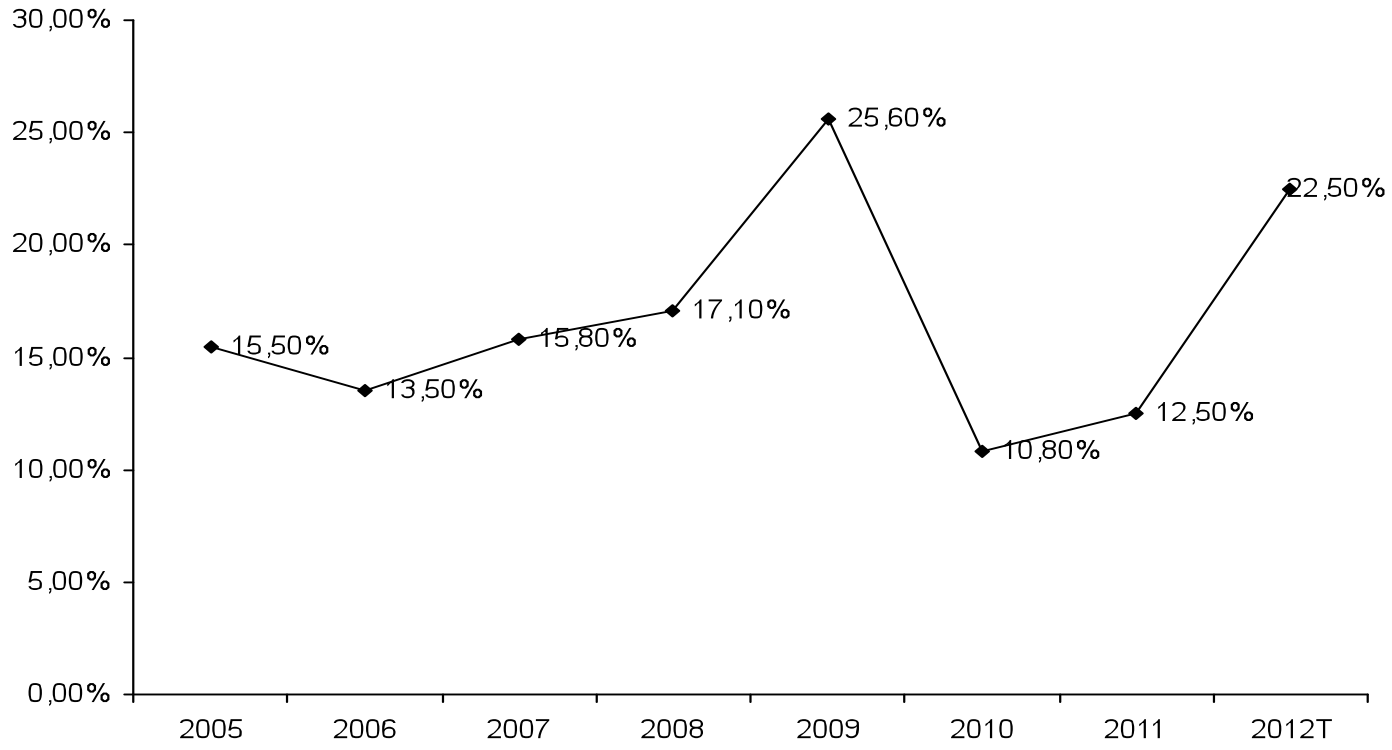


Kaynak: CIA World Factbook

Enflasyon

İran ekonomisinde enflasyon çok yüksek olmamakla beraber varlığını sürdürmektedir. Enflasyonun temel nedenlerinden biri ithal ürünlerin döviz nedeniyle daha pahalıya mal olmasıdır. Bu yönüyle İran'daki enflasyonun dış kaynaklı olduğu söylenebilir. Ayrıca artan petrol gelirleriyle birlikte hükümet harcamalarının da artmış olması enflasyonist etki yaratmaktadır.

Enflasyondaki Gelişim

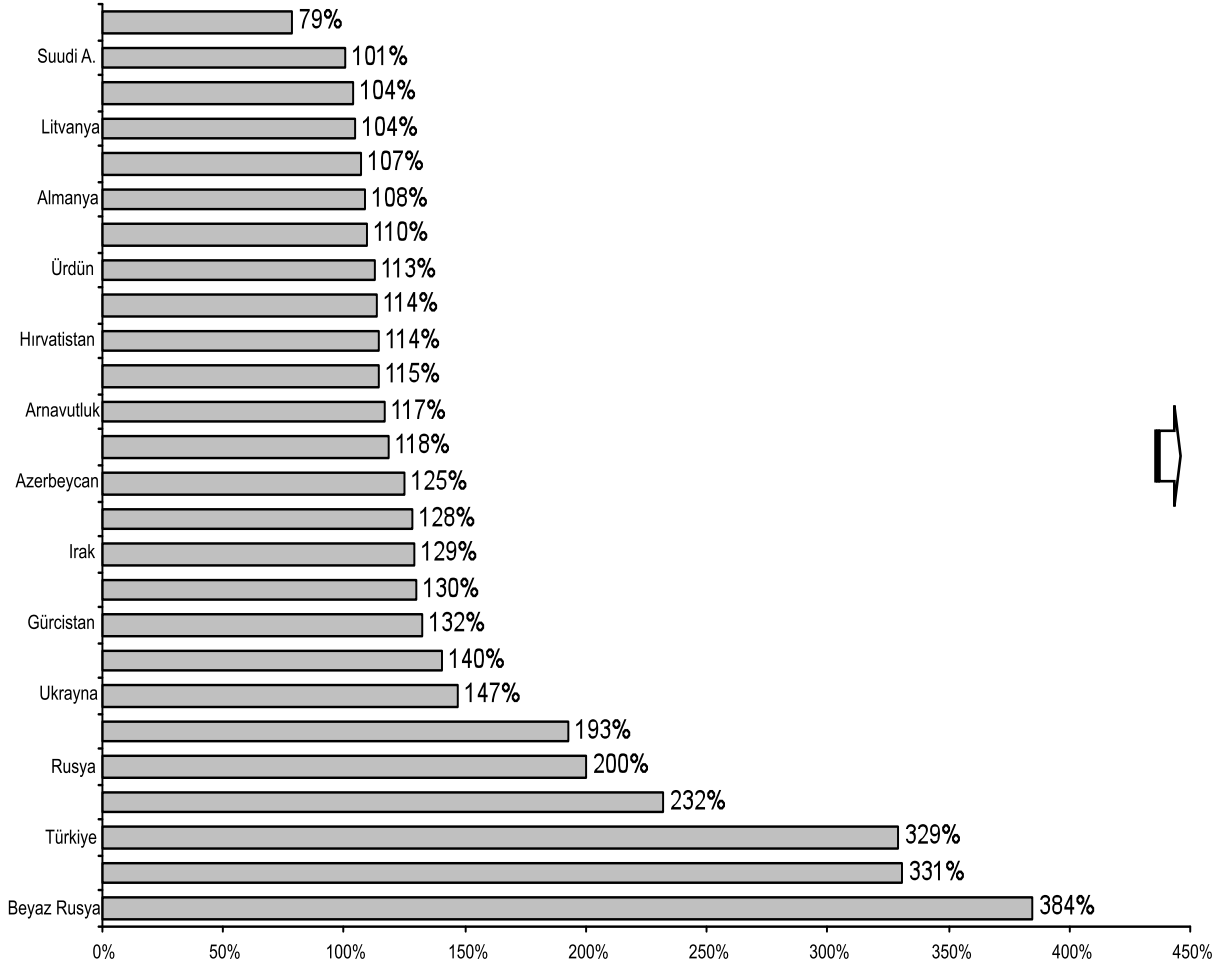


Kaynak: OECD

Tüketici Fiyatlarında Gelişim

İran 2000-2011 yılları arasında tüketici fiyat endeksinde hedef pazarlar arasında yükseliş gösteren ülkeler arasındadır.

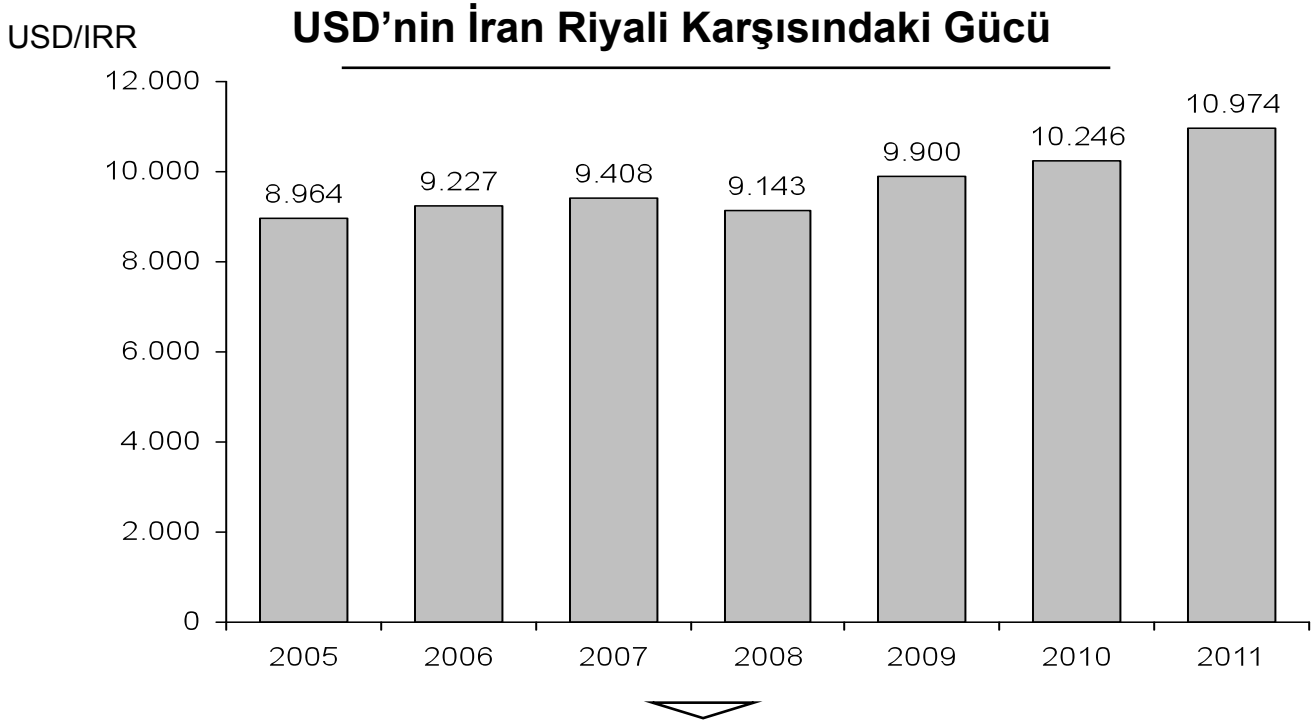
Tüketici Fiyat Endeksi: 2000=100%



Tüketicilerin ortalama harcama alışkanlıklarına göre İran; Dünya genelinde 18.; hedef pazarlar içerisinde 5. en pahalı ülke konumundadır.

Kaynak: http://www.nationmaster.com

Para Biriminin Gücü



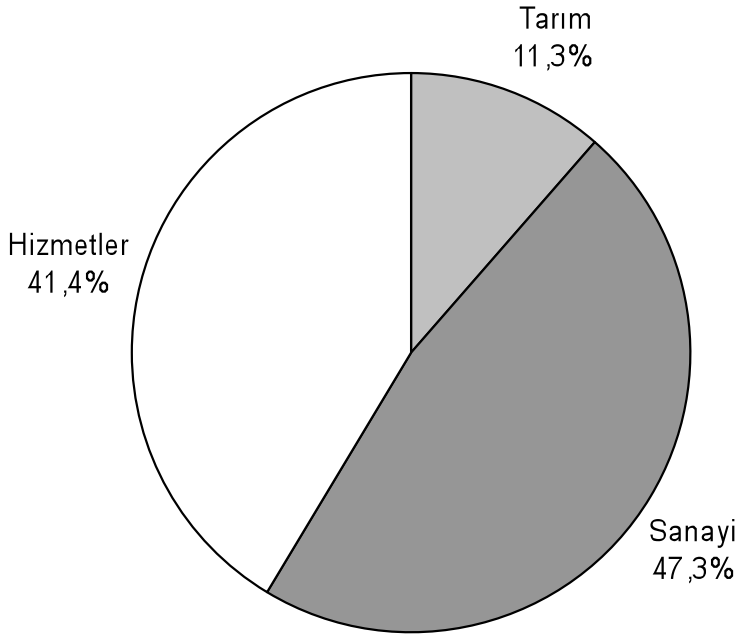
- İran ulusal para birimi Riyal istikrarlı bir trend izlemiştir. Geçmişte, resmi döviz kuru ile serbest piyasa kuru arasında çok ciddi farklılıklar söz konusuyken, yeni düzenlemeler sonucunda resmi ve serbest piyasadaki döviz kuru eşitlenmiştir.

- Para istikrarının korunmasını hedefleyen Merkez Bankası, petrol dışındaki ürünlerin ihracatını desteklemek amacıyla, İran Riyalinin değerinin Dolar karşısında küçük oranlar ile azalmasına izin vermiştir.

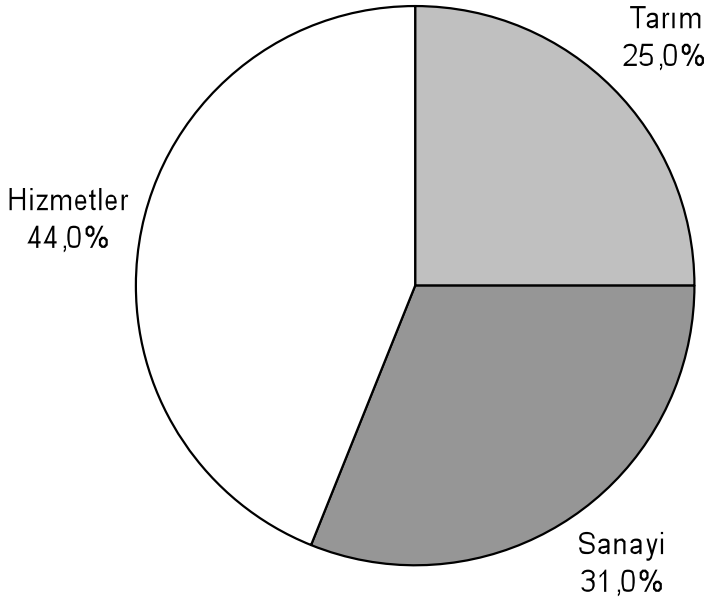
Kaynak: IMF; exchangerates

Sektörel Dağılım

GSYİH'nın Sektörel Dağılımı – 2011



İşgücünün Sektörel Dağılımı-2011



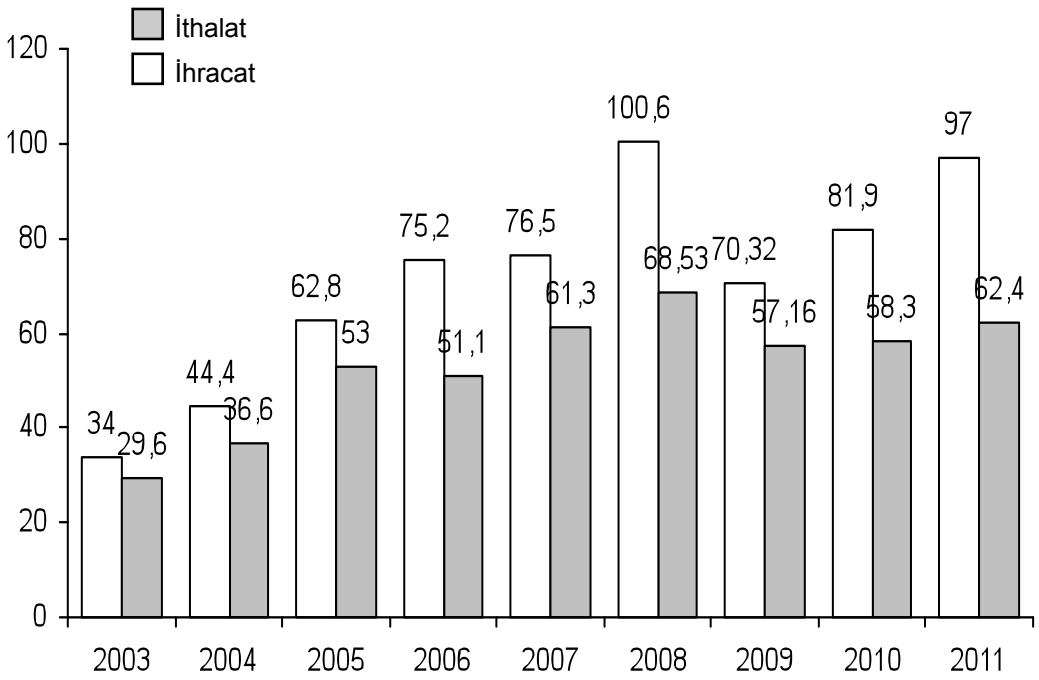
İran ekonomisinin petrole dayalı yapısının kırılarak sanayi üretiminin çeşitlendirilmesi amacıyla son yıllarda elde edilen petrol gelirlerinin bir kısmı diğer sanayi alanlarının gelişimine aktarılmaktadır. Başlıca sanayi dalları arasında halıcılık, mücevherat ve çelik sektörleri yer almaktadır. Orta Doğu'nun en büyük çelik sektörüne sahip olan İran'da otomotiv endüstrisi önem kazanmaktadır.

Kaynak: CIA World Factbook

Dış Ticaret

İran'ın son yıllarda izlediği dışa açılma politikaları ve Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) üyelik hedefi doğrultusunda birçok ürünün ithalatında uygulanan tarife dışı engeller kaldırılmış ve birçok yasaklı ürünün ithalatına izin verilmiştir. Yerli sanayiyi korumak amacıyla ithalâtta uygulanan yüksek Ticari Kazanç Vergisi uygulaması ise 21 Mart 2005 tarihinde kaldırılmıştır. İran'ın en büyük ihraç kalemi petrol ve petrol ürünleridir.

Dış Ticaret Dengesi – 2011 (Milyar – USD)



- İran'ın 2010 yılı ihracatını gerçekleştirdiği başlıca ülkeler Çin (% 20), Hindistan (% 16), Japonya (% 14), G.Kore (%8), Türkiye (% 5) ve İspanya (% 4)'dır. Gerçekleştirilen ihracatın büyük kısmını ham petrol oluşturmaktadır.

- İran'ın ithalat harcamaları, uluslararası petrol fiyatlarına paralel olarak değişkenlik göstermektedir. İran'ın 2010 yılı ithalatında Çin (% 15) yine ilk sırada yer alırken, Birleşik Arap Emirlikleri (% 14,6), Almanya (%10), G.Kore (%7), İtalya (%5) ve Rusya (%5) onu takip etmektedir. Türkiye ise İran'ın ithalatında 2008 yılına kıyasla 2 sıra yükselerek % 3,9 payla 7. sırada yer almıştır.

Kaynak: The Economist

Doğrudan Yabancı Yatırım

Ülkeler	DYY (Milyar $)
Almanya	46.127.366
Suudi Arabistan	21.560.173
Kazakistan	15.900.000
Rusya	9.961.014
Türkiye	9.278.000
Ukrayna	6.495.000
Mısır	6.385.600
Lübnan	4.954.862
Kıbrıs	4.841.376
BAE	3.948.300
Libya	3.833.391
İran	3.616.905
Romanya	3.453.000
Yunanistan	2.250.194
Türkmenistan	2.083.000
Bulgaristan	2.167.527
Ürdün	1.701.478
Tunus	1.512.505
Irak	1.426.400
Beyaz Rusya	1.402.800
Suriye	1.380.894
Fas	1.240.626
Arnavutluk	1.109.558
Litvanya	622.232
Azerbaycan	563.132
Gürcistan	548.826
Kosova	413.401
Makedonya	295.759
Hırvatistan	334.155

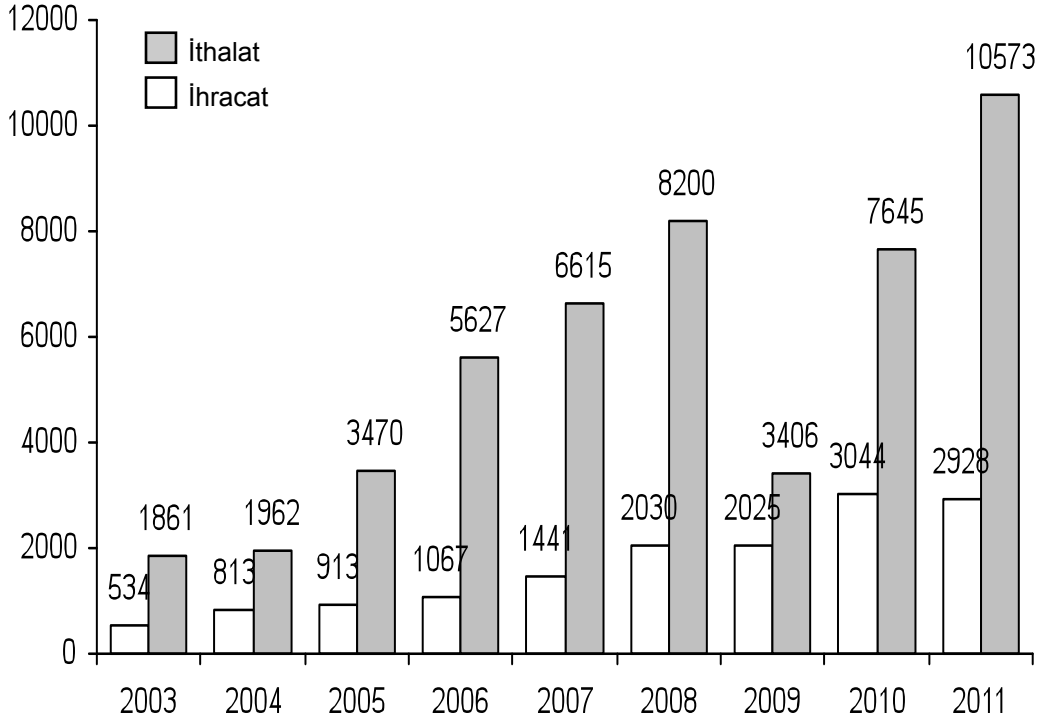
2011 yılında İran, Hedef Pazarlar arasında en çok yabancı yatırımı kendine çeken 11. ülke olmuştur

Kaynak: Worldbank

Türkiye İran Ticari İlişkiler-1

24 Mayıs 2007 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EİT) Ticaret Anlaşması, İran ile Türkiye arasındaki ticaretin arttırılması ve bölgede ekonomik entegrasyonun sağlanması yolunda önemli bir husus olup Van Gölü Kuzey Geçişi Projesi'nin ilerleyen yıllarda tamamlanması ile iki ülke arasındaki taşımacılığın süresinin kısalması ve taşınan yük miktarının artması, böylece bölge içerisinde ticaret ve yatırım koridorlarının geliştirilmesi mümkündür.

Türkiye – İran Dış Ticaret Verileri (Milyon USD)



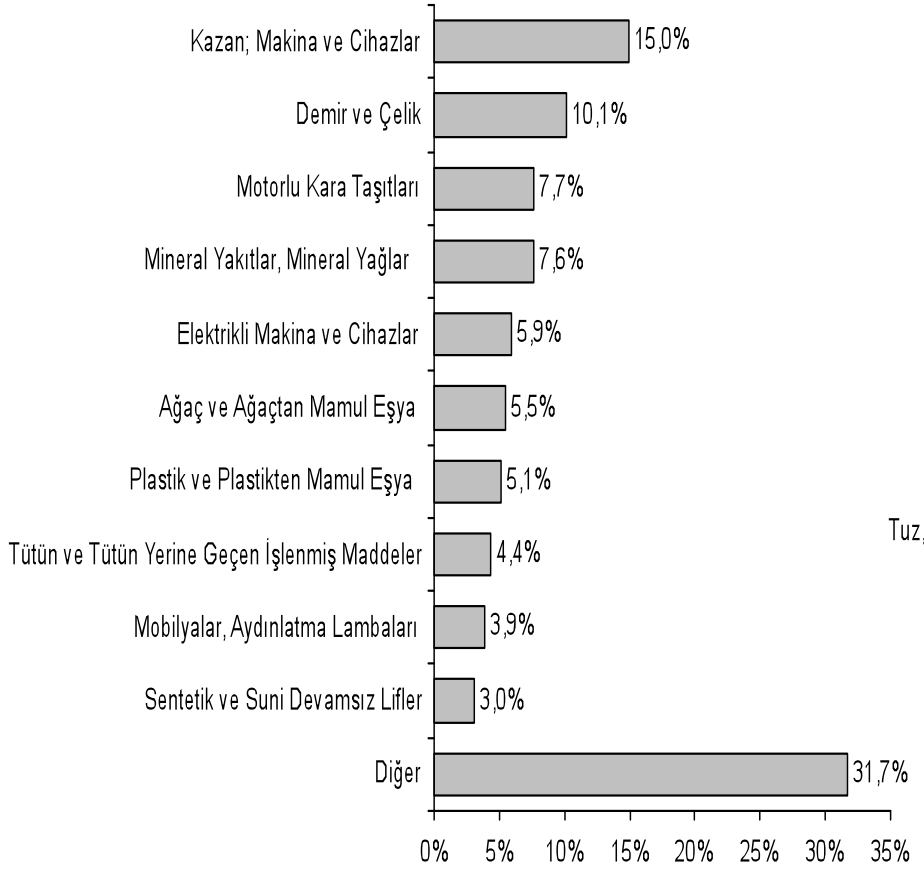
Fasıllar itibarıyla bakıldığında, İran'a ihracatımızda önemli ürünler otomotiv ve yan sanayi, kazanlar ve makineler, tütün, demir-çelik, mineral yakıtlar, elektrikli makineler, ağaç ve ahşap eşya, plastikler, demir-çelik eşya ve sentetik suni devamsız liflerdir.

2000 yılında ihracatımızda 24'üncü sırada yer alan İran, 2007 yılında 18'inci, 2009 yılında 14'üncü sıraya, 2011 yılında 10. sıraya yükselmiştir. İthalatımızda ise 2000 yılında 19'uncu sırada iken 2007 yılında 7'inci sıraya yükselmiş, 2009 yılında 9'uncu sıraya gerilemiş, 2011 yılında 6. sıraya yükselmiştir.

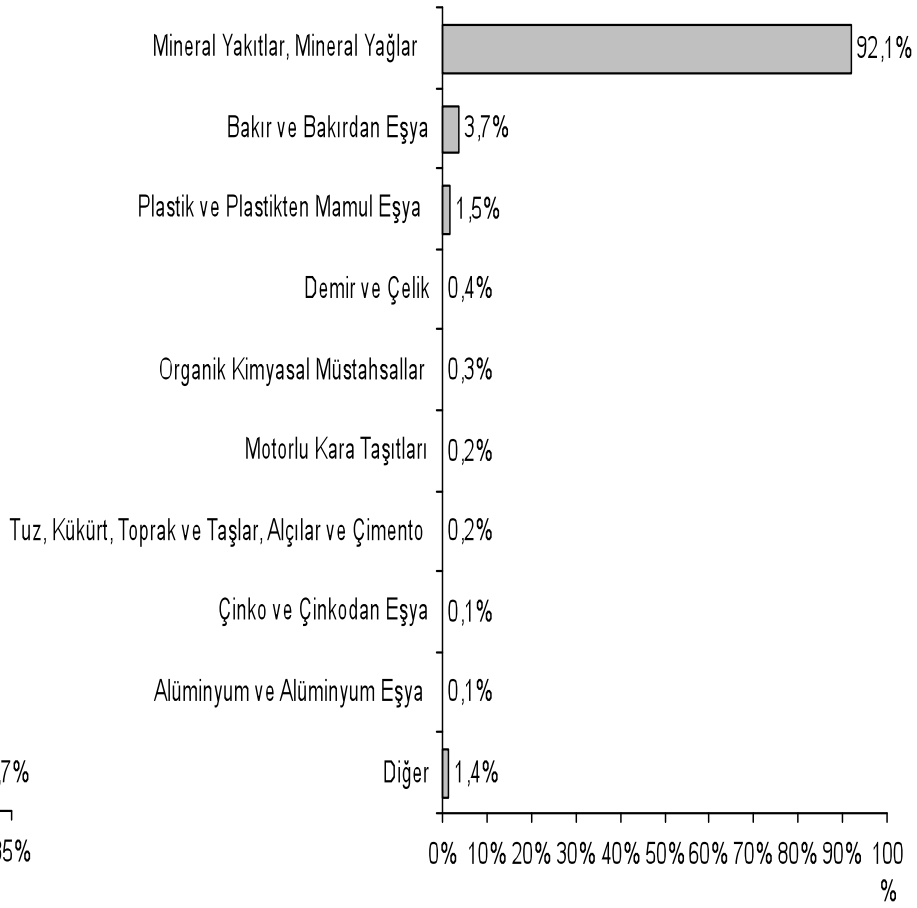
Kaynak: TUIK

Türkiye İran Ticari İlişkiler-2

İran'ın Türkiye'den İthal Ettiği Ürünler



İran'ın Türkiye'ye İhraç Ettiği Ürünler



Kaynak: TUIK

İran Bankacılık Sektörüne Bakış

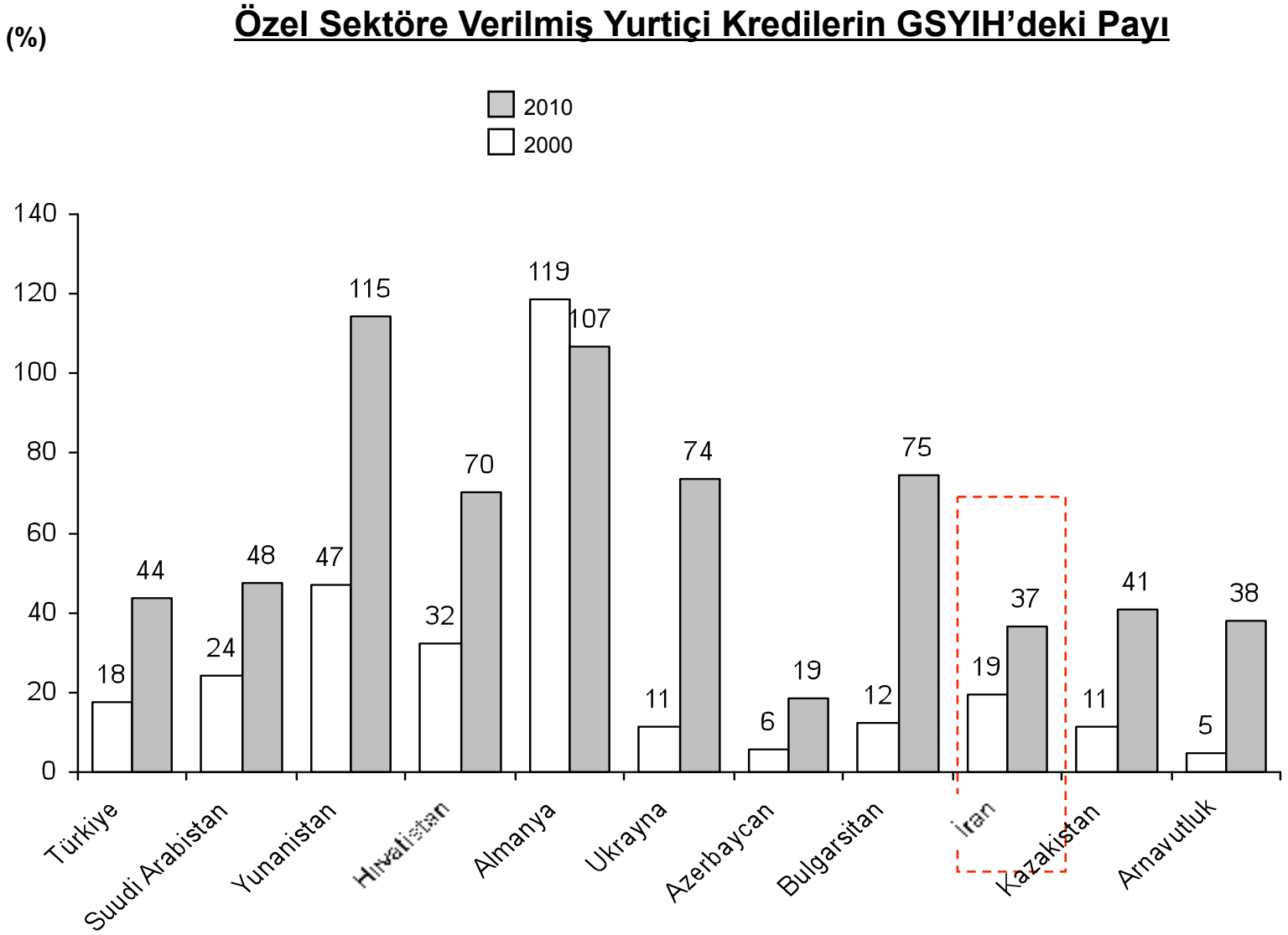
- İran bankacılık sistemi anlayış ve işleyiş bakımından eski bir yapıya sahip olup, İran'ın nükleer enerji alanındaki anlaşmazlıkları sebebi ile uluslararası arenada karşılaştığı sıkıntılar bu alanın gelişim seyrine yoğun bir şekilde etki etmiş ve etmeye devam etmektedir.

- Yabancı bankaların İran'da tesisi veya şube açmalarına olanak veren yasa 2009 yılının başlarında yürürlüğe girmiştir. Bunu takiben 7 yabancı bankanın şube açma izni için İran Merkez Bankasına başvurduğu bilinmektedir. Halihazırdaki süreçte yabancı bankalar temsilcilik düzeyinde faaliyet göstermektedirler. İran Devrimi öncesinde 34 adet banka mevcut iken devrimden sonra bu sayı 6'sı özel olmak üzere 16'ya düşmüştür.

- Özel banka kuruluşuna izin veren yasanın 2002 yılında yürürlüğe girmesi ile bu güne kadar 6 özel banka kurulmuştur. Özel bankalara kuruluş izni verilmesi İran Merkez Bankasının yetkisinde olup, denetimleri de Merkez Bankasının sorumluluğundadır. Özel bankalar İran'daki bankacılık Faaliyetlerinin %15'lik bir bölümünü gerçekleştirmektedirler.

- Ülkemizdeki birçok banka tarafından açılan garanti mektupları İran bankalarınca kabul görmemekte, İran bankalarınca açılan akreditifler ise, ülkemiz bankalarının birçoğunca kabul görmemektedir. Ancak iki ülke arasındaki bankacılık işlemleri daha çok İzmir, İstanbul ve Ankara'da şubeleri bulunan İran'ın Mellat Bankası üzerinden ve Tahran'da temsilciliği bulunan Türkiye Halk Bankası üzerinden yürütülmektedir.

Bankacılık Sektörünün Gelişimi

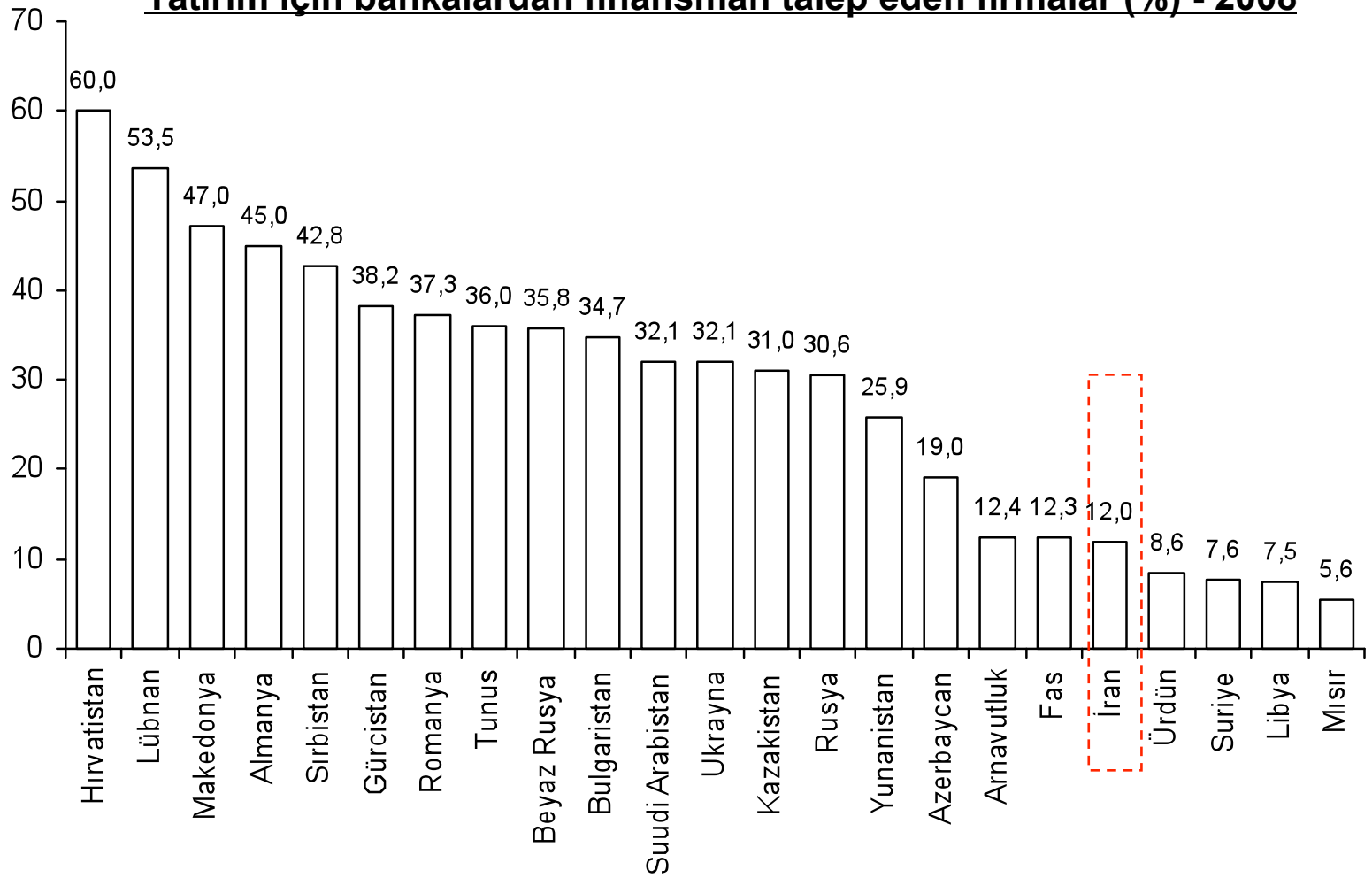


Kaynak: Worldbank

Bankacılık Sektörünün Gelişimi

İran bankacılık sektöründe verilen krediler GSYİH'nın yaklaşık %50si kadar olmasına rağmen yatırım için bankalardan finansman talep eden firmalar %12 civarındadır.

Yatırım için bankalardan finansman talep eden firmalar (%) - 2008



Kaynak: Worldbank

İçerik

1-Ülke Profili ve Makro Ekonomik Bakış

2-Sosyo-Ekonomik ve Demografik Yapı

3-Perakende Pazarına Genel Bakış

4-Dış Ticaret

5-İnsan Kaynakları Uygulamaları

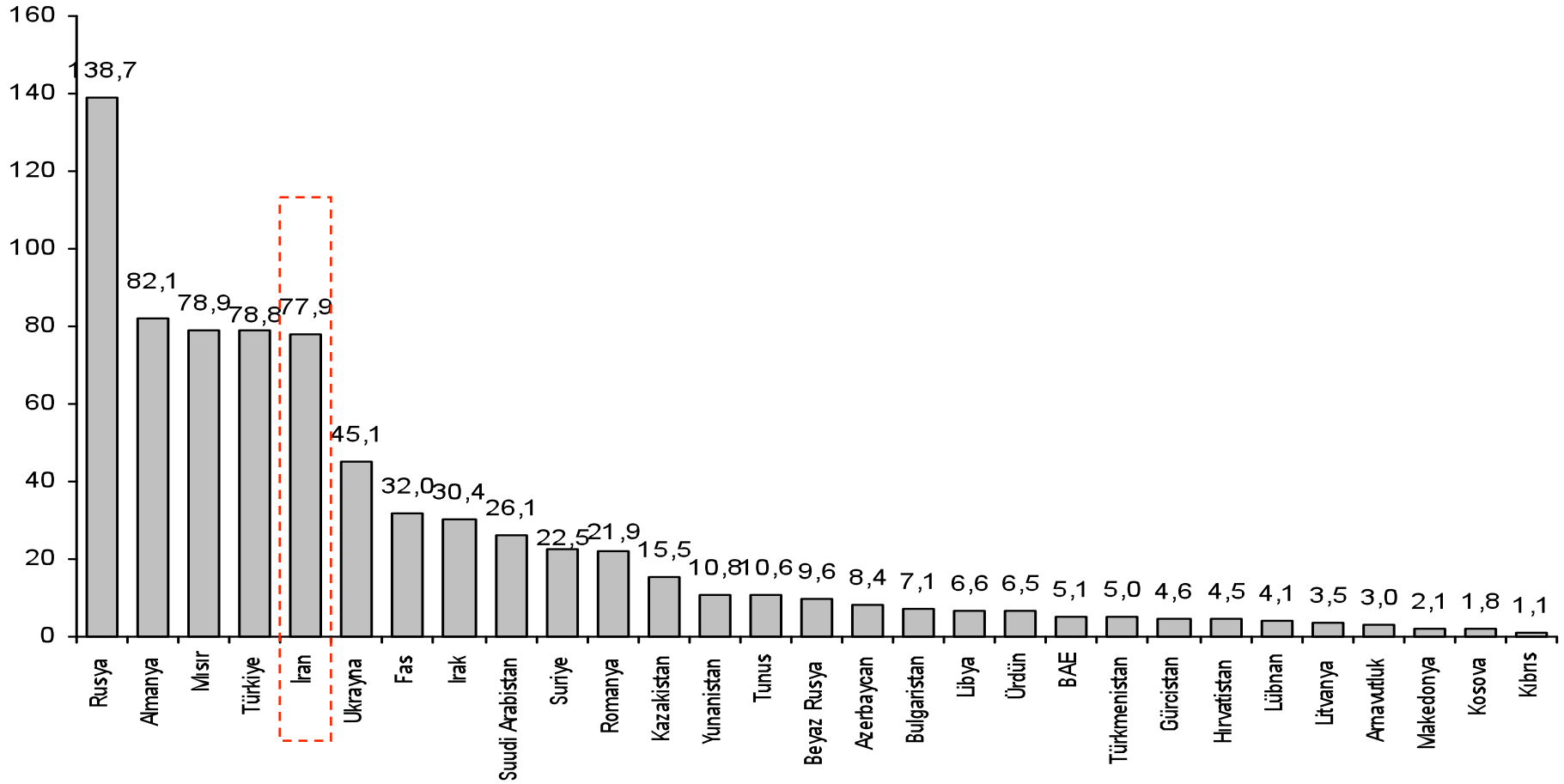
6-Ürün Yönetimi ve Pazarlama

7-Finansal Yapı ve Dinamikleri

Nüfus Yapısı

İran hedef pazarlar arasında en fazla nüfusa sahip 4. ülkedir.

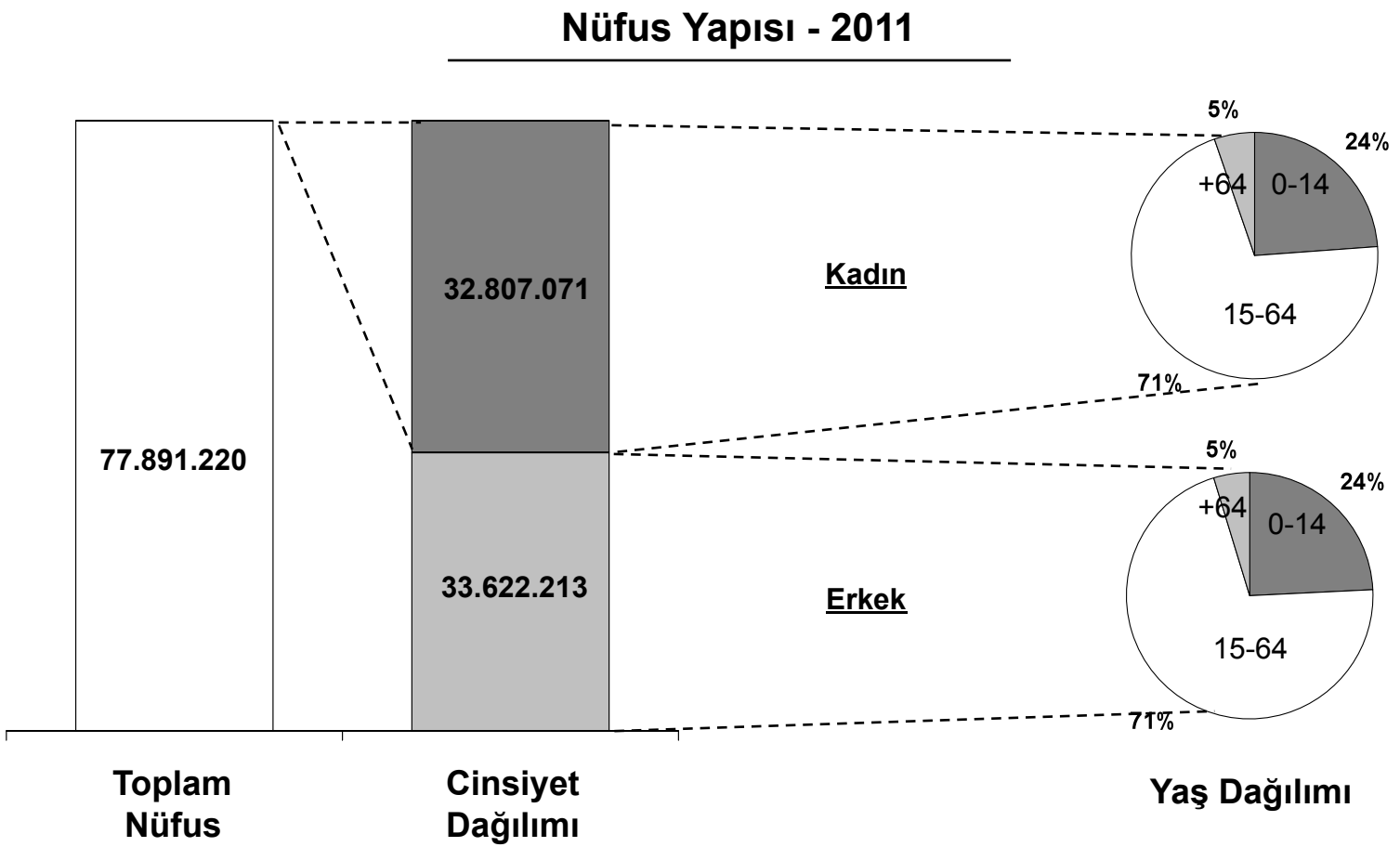
Nüfus (Milyon Kişi – 2011)



Kaynak: CIA Fact Book

Nüfus Yapısı

Resmi verilere göre 77,8 milyon nüfusa sahip olan İran nüfusunun 2013 yılında 80 milyona ulaşması öngörülmektedir. Nüfusun yaklaşık % 71'i kentlerde yaşamakta olup; okur-yazarlık oranı % 77'dir.



Kaynak: CIA Index

Nüfus Yapısındaki Gelişim - 2011

Doğum Oranı	18.55 doğum / 1.000 kişi
Ölüm Oranı	5.94 ölüm / 1.000 kişi
Göç Oranı	-0.13 göç / 1.000 kişi
Şehirleşme	%71
Şehirleşme Büyüme Oranı	%1.9
Ortalama Yaşam Süresi	70.06 yıl
Erkek	68.58 yıl
Kadın	71.61 yıl

Kaynak: CIA Index

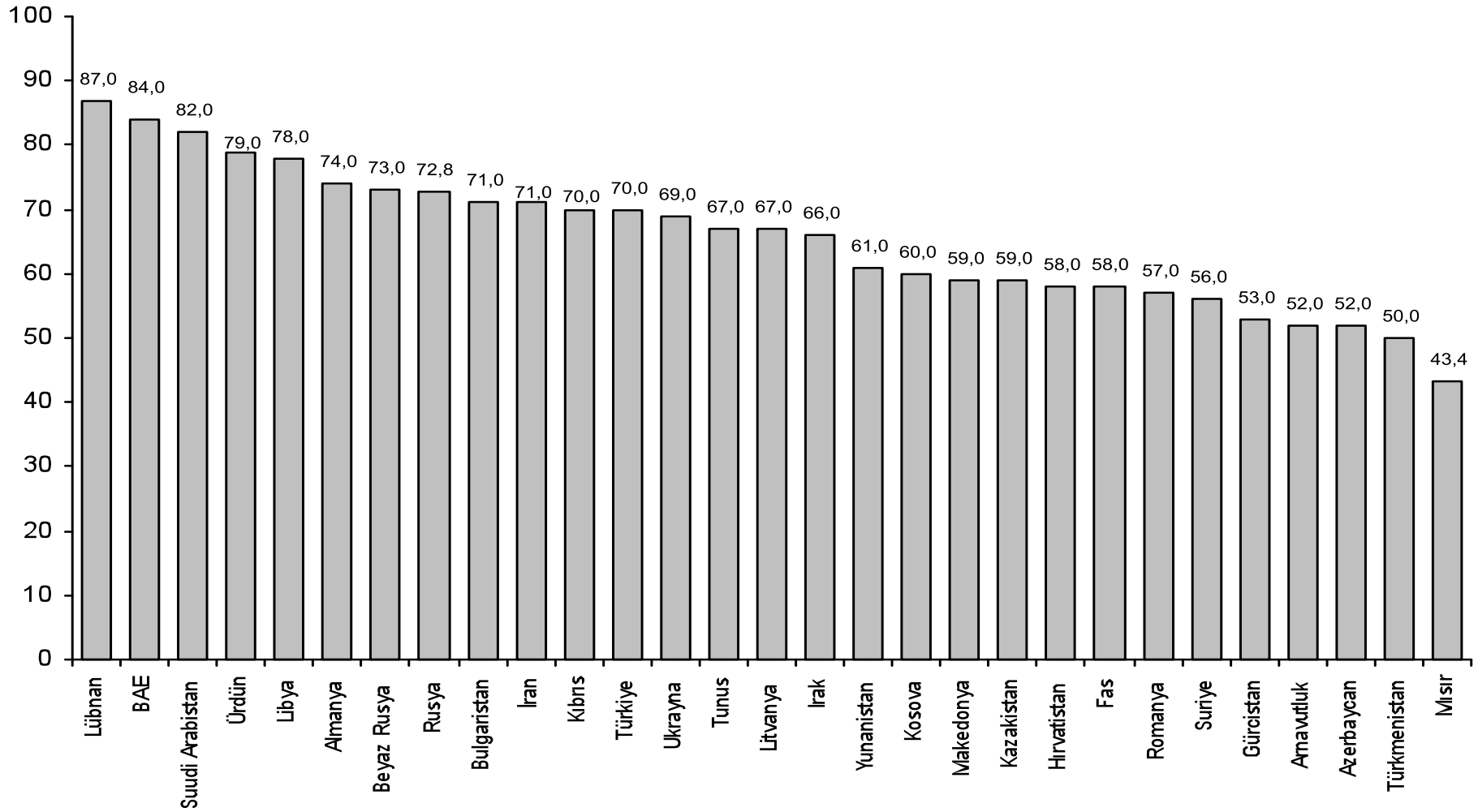
Kişisel Özellikler

	boy (m.)		kilo (kg.)	
	erkek	kadın	erkek	kadın
azerbaycan	1,72	1,65	76,1	64,8
bulgaristan	1,75	1,63	79,3	67,1
almanya	1,78	1,65	82,4	67,5
yunanistan	1,76	1,63	85,0	67,7
iran	1,73	1,60	76,0	65,0
irak	1,65	1,56	75,0	64,8
türkiye	1,74	1,59	86,4	63,0
hırvatistan	1,78	1,73	65,9	62,9
sırbistan	1,77	1,71	75,0	62,0
rusya	1,75	1,68	73,0	69,0
lübnan	1,74	1,58	76,1	68,7
romanya	1,72	1,65	73,0	58,0
suriye	1,71	1,62	80,0	66,0
fas	1,71	1,62	73,0	65,0
mısır	1,70	1,60	72,0	56,7
tunus	1,70	1,62	76,1	64,8
libya	1,57	1,52	77,0	65,0
kazakistan	1,70	1,63	76,1	64,8
ukrayna	1,76	1,67	82,0	58,0
bae	1,70	1,55	79,6	57,5
kosova	1,77	1,71	75,0	62,0
arnavutluk	1,65	1,53	74,0	51,0
gürcistan	1,74	1,60	72,5	66,0
suudi arabistan	1,75	1,65	64,0	55,0
beyaz rusya	1,82	1,67	75,0	53,0
kktc	1,71	1,59	70,0	58,0
makedonya	1,71	1,62	79,3	65,6
ürdün	1,72	1,63	74,0	60,0
türkmenistan	1,71	1,61	74,7	61,8

Kaynak: CIA Factbook

Şehirleşme-1

Ülke genelinde şehirleşme hedef pazarlar arasında %71 ile 10. sıradadır.



Kaynak:CIA Index

Şehirleşme-2

Nüfus Sayısına Göre En Büyük 10 Şehir - 2011

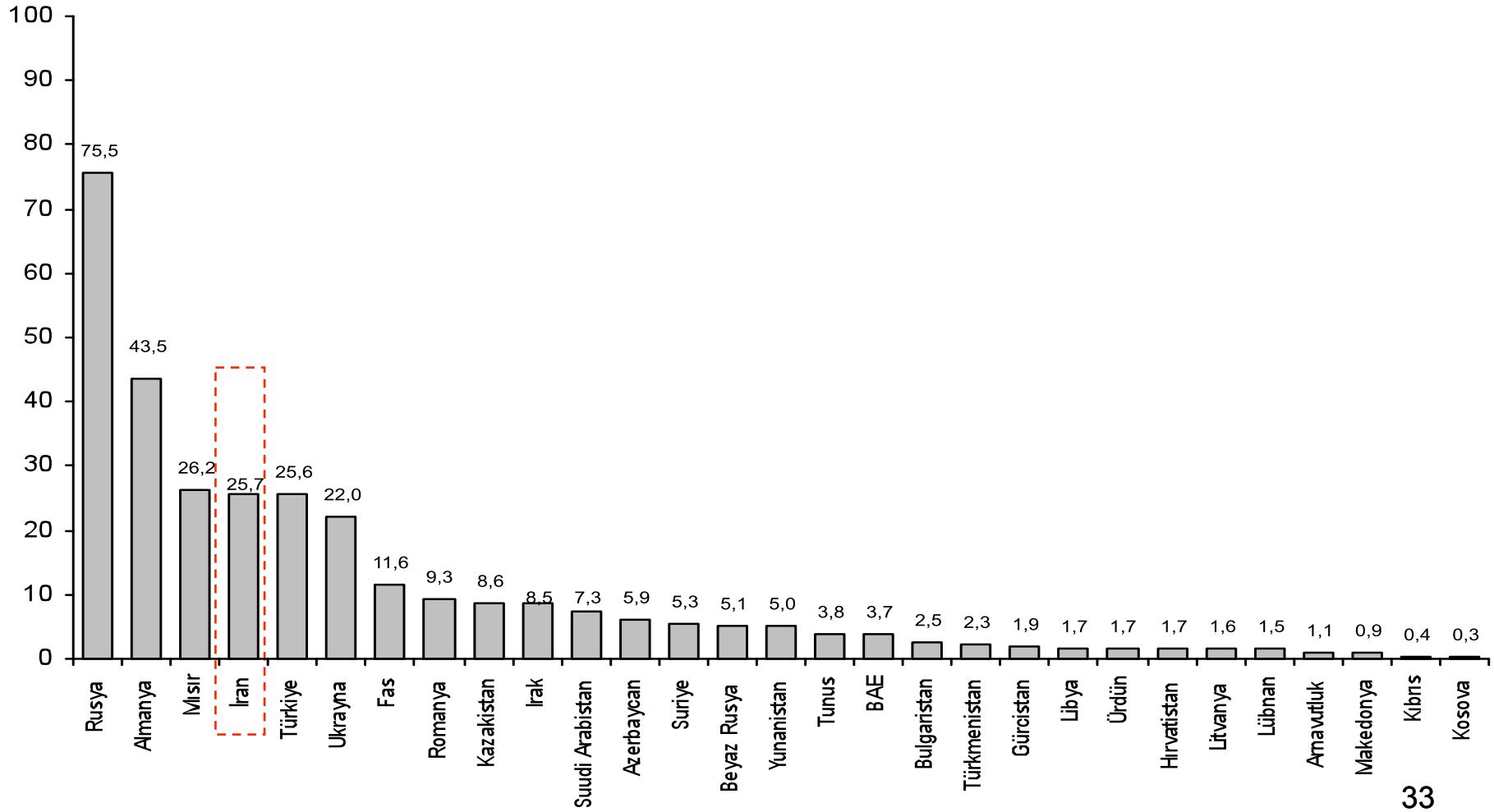
Tahran	8 778 535
Mashhad	2 567 243
Isfahan	1 755 382
Karaj	1 657 967
Tebriz	1 459 755
Shiraz	1 287 423
Qom	1 071 503
Ahvaz	1 068 908
Kermanshah	828 313
Urmia	662 734

Kaynak:World Gazetteer

İşgücü

İran hedef pazarlar arasında en fazla 4. iş gücüne sahiptir.

İşgücü sayısı (Milyon Kişi – 2011)

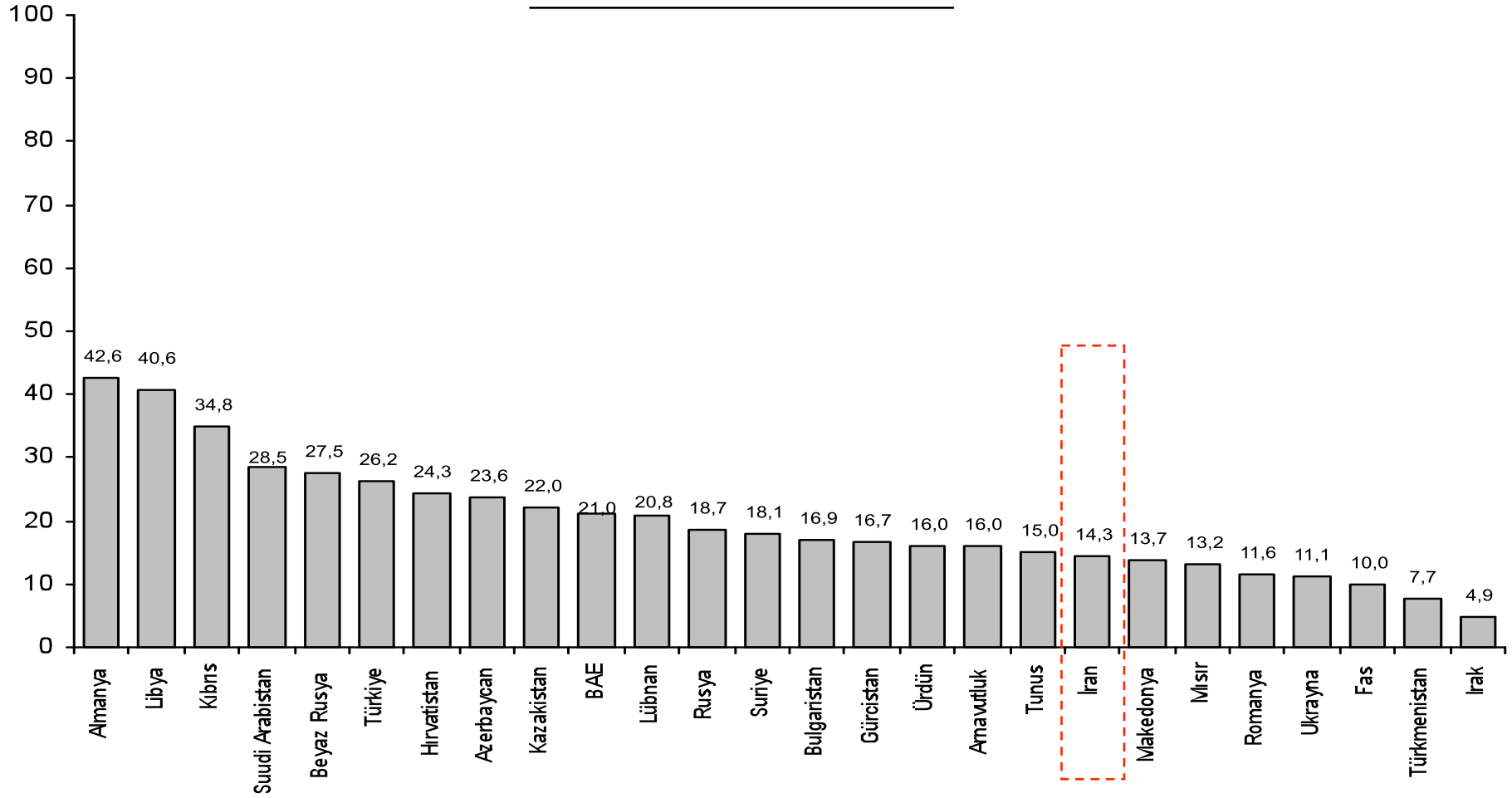


Kaynak: CIA Factbook

GSYİH'nin İşgücüne Paylaşımı

İran hedef pazarlar arasında yaklaşık 14,300 USD'lik çalışan başına düşen GSYİH ile orta alt grup içerisindedir.

Çalışan Başına Düşen GSYİH(Bin USD)-2011



Kaynak: CIA Factbook

İşsizlik

İran da krizin de etkisi ile 2011 yılı sonu itibariyle işsizlik % 12,9dan %13,2ye ulaşmıştır.

1. İşsizlik genç nüfus içerisinde daha yüksek olduğu gözlemlenmektedir. Özellikle 15-24 yaş arası genç kadın nüfusta görülen işsizlik oranı %30 seviyesindedir.

2. Ülkede genelinde fakirlik seviyesi %18 civarındadır.

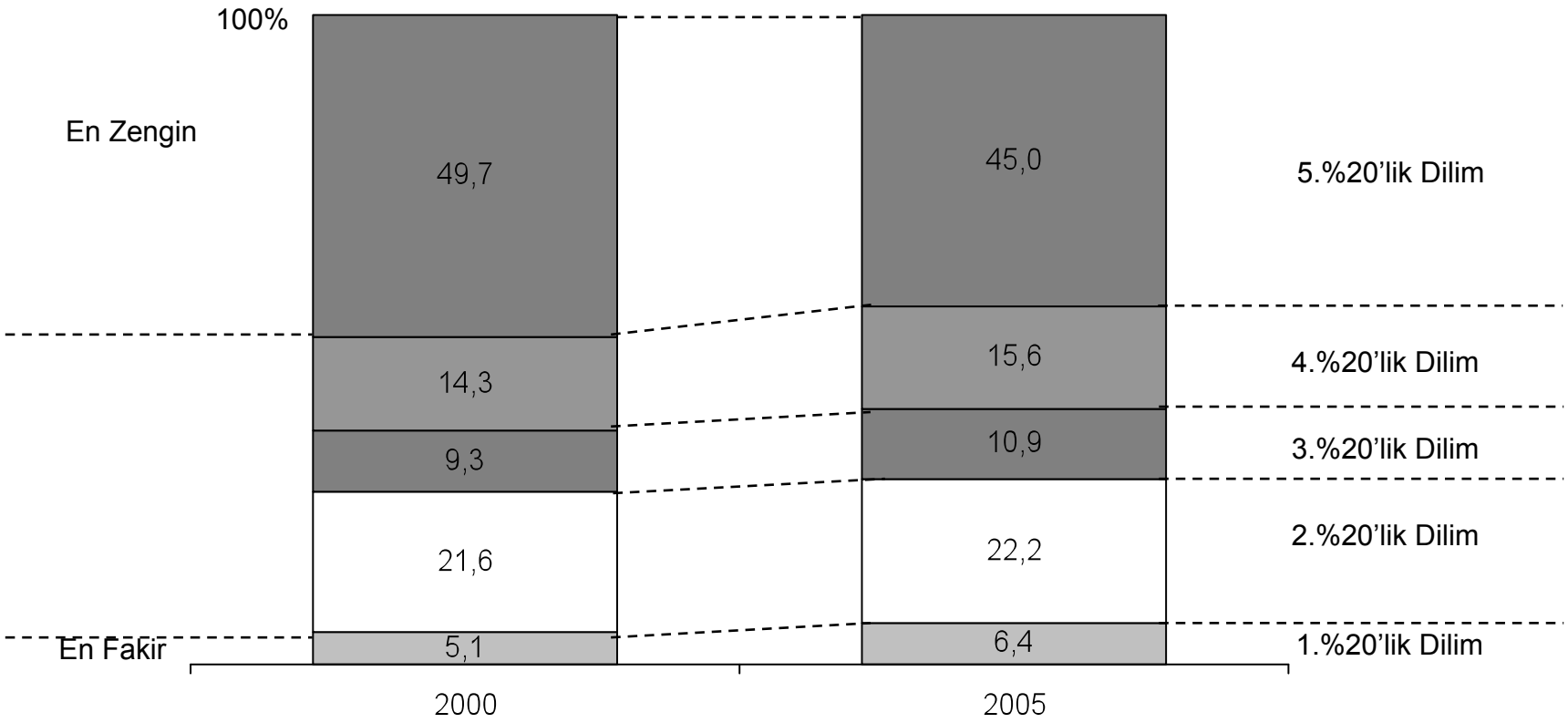
3. Satın alma gücü paritesine göre 12 aylık bir çalışan ücreti 6.618 USD seviyesindedir.

Kaynak: WorldBank, CIA Index

Sosyo Ekonomik Gruplar

İran sosyo ekonomik grupları 2000-2005 yılları arasında incelendiğinde en zengin %20lik kesimdeki %4,7lik azalma karşısında diğer gruplarda yükselme yaşanarak gelir dağılımı yukarıdan aşağıya doğru yayılmaktadır.

Sosyo Ekonomik Grupların %20'lik Dilimlere Göre Kırılımı



Kaynak: Worldbank

İçerik

1-Ülke Profili ve Makro Ekonomik Bakış

2-Sosyo-Ekonomik ve Demografik Yapı

3-Perakende Pazarına Genel Bakış

4-Dış Ticaret

5-İnsan Kaynakları Uygulamaları

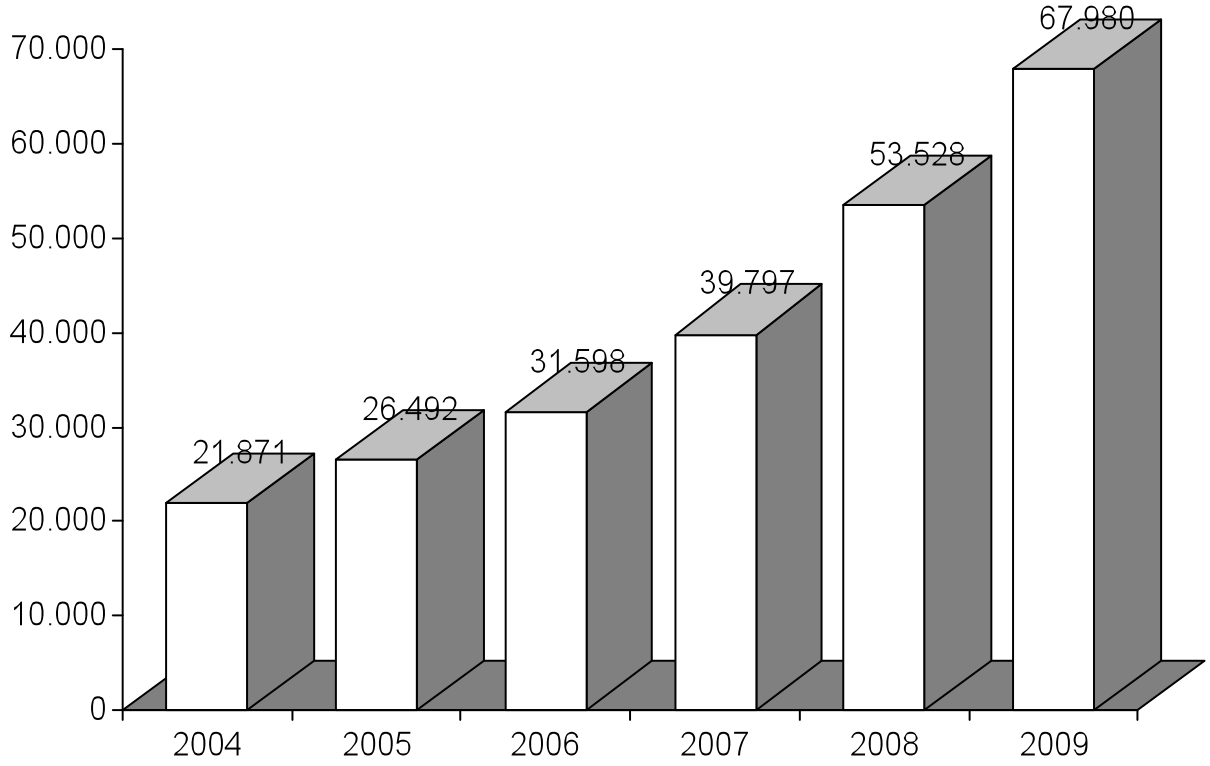
6-Ürün Yönetimi ve Pazarlama

7-Finansal Yapı ve Dinamikleri

Perakende Pazarına Genel Bakış

Pazarın önemli kısmı lokal markaların elinde bulunan İran Hazır Giyim ve Ayakkabı Pazarı 2004-2009 döneminde 3 kat büyüme göstermiştir.

İran Hazır Giyim ve Ayakkabı Perakende Pazarı (Milyar IRR)



Kaynak: Euromonitor

Dağıtım Kanalları

1. Cadde boyunca bir çok mağaza bulunulabilir ama her şehrin bir yada birkaç tane ana alışveriş caddesi vardır.

2. Belirli ürün gruplarını caddelerde bulmak çok yaygındır, mesela birçok ayakkabı mağazasının işletildiği caddeler vardır.

3. Büyük şehirlerin birçok alışveriş bölgesi vardır ve alışveriş merkezleri alışveriş yapmak için popüler uğrak yerleri olmuşlardır.

4. Mağazalar gece geç saatlere kadar açık, fakat alışveriş genellikle öğleden sonra okul ve çalışma saatleri bitince yapılıyor.

Kaynak: PMR

Tüketiciye Bakış

1. Tüketici yeni trendleri takip etmeyi seviyor.

2. Trendler için tüketicinin başvurduğu en yaygın kanal internet.

3. Yeniliklere seven bir kitle.

4. Üst segmentte bulunan tüketici özel olmayı ve seviyor. Nadiren bulunabilecek bir koleksiyona fazla para vermeye hazır.

5. Alışveriş merkezlerini seviyor.

6. Genç nüfus modayı takip etmek ve sahip olmak arzusunda.

Kaynak: PMR

Trendler

1. Gündelik kıyafetler İran'da yaygın. Erkekler genelde pantolon ve uzun kollu gömlek tercih ediyorlar.
2. Kot pantolon genelde iş yerlerinde uygun görülmüyor. Kadınlar ve erkekler günlük iş kıyafetlerini tercih ediyorlar.
3. Kravat İslami devirden önce erkeklere yasaktı. Fakat şimdi bu kısıtlama neredeyse uygulanmıyor ve erkekler artık iş toplantılarında,düğünlerde kravat takıyor.
4. Erkek butikleri erkek modelleri reklamlarında yer aldırıyorlar ve defileler yapıyorlar.
5. Genç kızlar kısa ceketleri ve bedene oturan yelekleri tercih ediyor. Yazın, kumaşlar daha ince ve kesimler dekolteli oluyor.
6. Farklı renklerdeki kaşmir eşarplar mevcut ve çiçek desenli başörtüler, Burberry, Gucci veya Louis Vuitton desenliler çok popüler.
7. Iranlı bayanlar, genelde uzun boylu değildirler, topuklu ayakkabı giymeyi severler.Şehrin kirliliği kıyafetleri kirlettiği için,açık renkli kıyafetler genelde giyilmez.
8. Pazarlık İran'da çok yaygın ve genelde mağaza sahibiyle yapılan konuşmalar 10%-15% oranında bir indirimle son buluyor.

Kaynak: Euromonitor

AVM Perakendeciliği

1. AVM perakendeciliği popülaritesini arttırmaktadır.

2. Genç nesil ve üst gelir grubundaki tüketici AVM'leri öncelikli tercih eden gruplar arasında.

3. Perakendeciler markalarını görsel anlamda daha iyi konumlandırdıkları için AVM'lerde öncelikli olarak bulunmak istiyor.

4. Eğlence ve gıda AVM'lerin başarı kriteri olarak gösterilmektedir.

İçerik

1-Ülke Profili ve Makro Ekonomik Bakış

2-Sosyo-Ekonomik ve Demografik Yapı

3-Perakende Pazarına Genel Bakış

4-Dış Ticaret

5-İnsan Kaynakları Uygulamaları

6-Ürün Yönetimi ve Pazarlama

7-Finansal Yapı ve Dinamikleri

İran'da İthalat Rejimleri

- Ticaret Bakanlığınca yayımlanan 830 sayfalık Farsça İthalat Rejimi incelendiğinde 21 Mart 2005 tarihinde başlayan İran takvim yılı itibariyle İthalat Rejiminde bazı değişikliklerin yapıldığı gözlenmektedir. Anılan Rejimden, Gümrük Vergileri yanında uygulanan Ticari Kazanç Vergilerinin kaldırıldığı ve Ticari Kazanç Vergisinden gelen yükün Gümrük Vergilerine aktarıldığı, bir başka ifade ile ithalattan alınan vergilerde tek vergiye geçildiği anlaşılmaktadır.

- Koruma oranlarında, 2003 yılına göre genellikle sektörlerin durumu dikkate alınarak bir miktar değişim göstermektedir. Ancak, yerli sanayini korumak amacıyla ithalatta uygulanan Gümrük Vergilerinin yüksek tutulması uygulaması 21 Mart 2005 tarihinde yayımlanan İthalat Rejiminde de devam etmektedir.

- Herhangi bir maddenin ithalinden önce Ticaret Bakanlığına müracaat edilerek malın kaydettirilmesi, diğer Bakanlıkların (Sanayi, Sağlık, Tarım vb.) iznini gerektiren kalemlerde maddeyle doğrudan ilgili Bakanlıktan ithalat ön izninin alınması uygulamaları bulunmaktadır. Bu çerçevede, 2005 yılı İran İthalat Rejimine göre ithalatı yasak veya Ticaret Bakanlığı dışında diğer Bakanlıkların iznine tabi olan maddeler listesinde özellikle yasak kapsamındaki maddelerin, dinen sakıncalı bulunan bazı içecekler, gıda maddeleri, hayvansal besinler, yayın ve bantlar olduğu görülmektedir.

- İthalat ve ihracat işlemleri, İran Ticaret Bakanlığınca hazırlanan ve Bakanlar Kurulunun onayı ile kesinlik kazanarak belirli sürelerde çıkarılan sirkülerle yürütülmektedir. Mevzuatta mallar "serbest, izne tabi ve yasak" olarak belirlenmiştir. Uygulamada serbest mallar kısmı yer almamakta ithalatı yasak olmayan malların dışındaki tüm malların ithalatı için ilgili Bakanlıklardan izin alınması gerekmektedir. İthalatta gümrük vergisinin yanında ticari kazanç vergisi de alınmakta olup, oranlar yayınlanan ithalat mevzuatı çerçevesinde belirlenmektedir.

Kaynak: DTM

İthalat Esnasında Uygulanan Vergiler

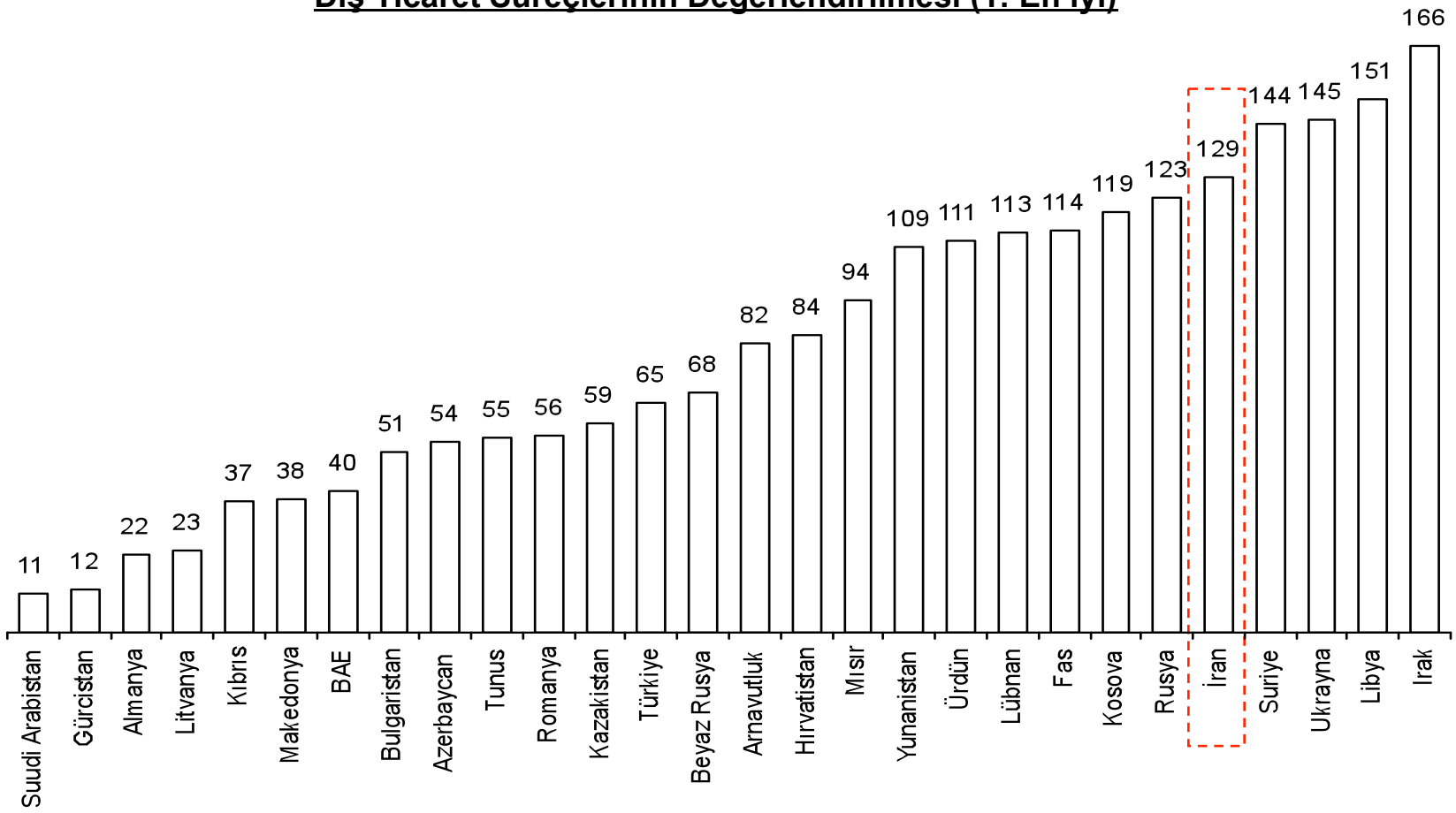
Gümrük Vergisi:	**Oranla**
Tekstil ve Konfeksiyon	%33-51
Makine ve Elektronik	%40
Otomotiv ve Yan sanayi (Binek Otomobil)	%15-100
Demir ve Çelik	%6-45
Tarım	%14-46
Kimya	%6-45

Kaynak: DTM

İran'da Dış Ticaret Süreçlerinin Değerlendirilmesi

Dünya Bankası tarafından 183 ülke için yapılan bir araştırmada; İran dış ticaret süreçlerinde hedef pazarlar içerisinde kötü performans gösteren ülkeler arasındadır.

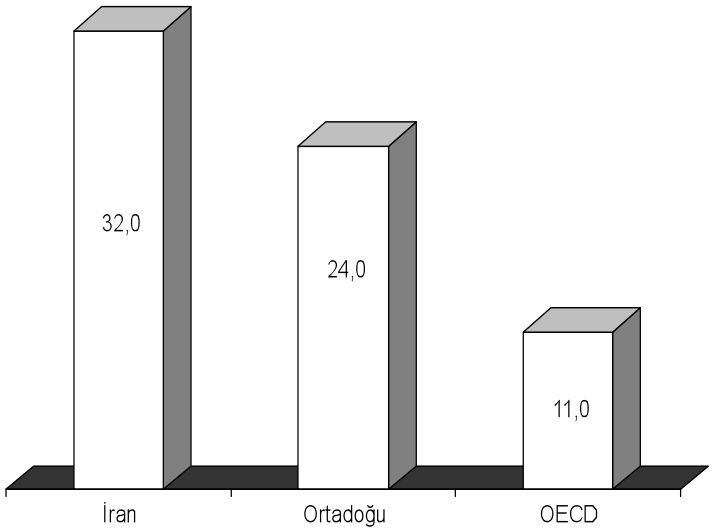
Dış Ticaret Süreçlerinin Değerlendirilmesi (1: En iyi)



Kaynak: Dünya Bankası

Gümrük Mevzuatında Yaşanmış Süreçler

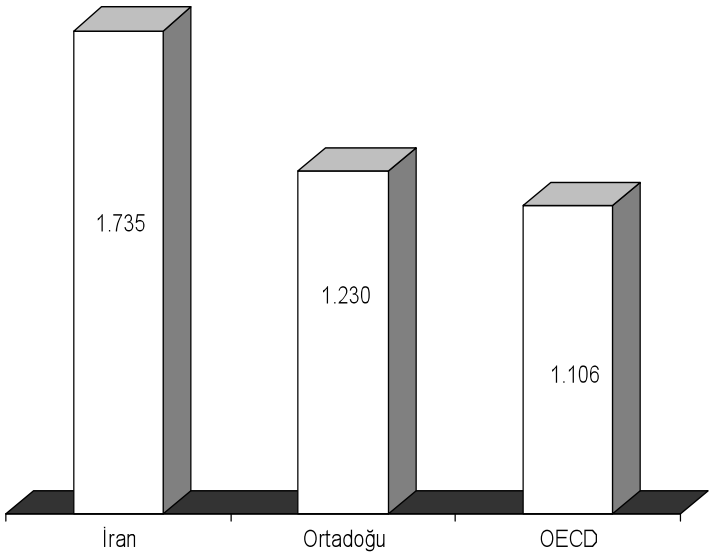
İthalat esnasında ürünlerin gümrükten çekilme süreci(gün)



Gümrükten ürün çekilme süreci hem bölge hemde OECD ortalamanın üstündedir.

Ana sorun; gümrük mevzuatının net olmaması ve burokratik yapı

Bir konteyner ürünün ithalatı esnasında ortaya çıkan bedel ($)



Yüksek vergi oranları ve kayıtdışı talepler taşıma ve gümrük maliyetlerini yükseltmektedir.

Kaynak: Doing Business

Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

1. Gümrük mevzuatının net olmaması ithalat sürecini zorlaştırıyor.
2. Harcanan süre tüm sezon açılışlarını ciddi anlamda sarkıtabilir.
3. İthalat maliyetleri çok yüksek.
4. Bankacılık ve hukuk sistemi tam oturmadığından gümrük süreçlerini olumsuz etkiliyor.
5. Kayıtdışı talepler yüksek.

İran'daki Resmi Kurumlar ve Dernekler

T.C. Tahran Büyükelçiliği
Ferdowsi Ave., No.337, PB: 11365/8758 TEHRAN/IRAN
Tel: 00 98 213/ 311 89 97, 311 52 99, 311 53 51, 311 12 02, 35 95 11 0099
Faks: 00 98 21 3 311 79 28
Eposta: tctahranbe@parsonline.net,
Web: http://tahran.be.mfa.gov.tr

T.C. Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
Ferdowsi Ave., No. 314, TEHRAN/IRAN
Tel: 00 98 21 33 91 35 92 – 33 92 62 46
Faks: 00 98 21 33 92 49 52
Eposta:dtmtahran@gmail.com
Web: www.musavirlikler.gov.tr

T.C. Tebriz Başkonsolosluğu
Kuye Valeye, Asr Khiyabani Forughi Felekei Homafer Kuçei Ferhengiyan No:8 Tebriz/IRAN
Tel: 00 98 411 300 10 7071
Faks: 00 98 411 332 49 07
Eposta: info@tebbk.org
Web: http://tebriz.bk.mfa.gov.tr

T.C. Urumiye Başkonsolosluğu
Adres: KhyabanIl Dr. Beheshti No: 30 Ouroumieh 57. 159 AzarhbaijanI Kharbi IRAN
Tel: 00 98 441 347 87 70
Faks: 00 98 441 346 95 95

Kaynak: DTM

İran'daki Resmi Kurumlar ve Dernekler

Association of Iran Textile Industries
Tel: (+9821)66706394 , 66705770 , 66700017 , 66718658
Faks: (+9821)66705450
Web: www.aiti.org.ir
Eposta:info@aiti.org.ir

Association of Managers Experts of Iranian Shoe Industry
Tel: (+9821)888911978,88805666
Faks: (+9821)88902359
Web: www.assomes.org, www.assomes.ir
Eposta:info@assomes.org, info@assomes.ir

Iran Textile & garment Industries Export Development Fund
Tel: (+98511)7646898, 7646899, 7646900
Faks: (+98511)7689787
Web: www.expotextile.com
Eposta:info@expotextile.com

Iran Textile Industries & Apparels Exporters Union
Tel: (+9821)88921494,88921493
Faks: (+9821)88921495
Web: www.iranapparels.com
Eposta:info@iranapparels.com

Iran Mine House
Tel: (+9821) 88807799, 88893564, 88893565
Faks: (+9821) 88805039
Web: www.minehouse.com
Eposta:info@ minehouse.com

Kaynak: DTM

İçerik

1-Ülke Profili ve Makro Ekonomik Bakış

2-Sosyo-Ekonomik ve Demografik Yapı

3-Perakende Pazarına Genel Bakış

4-Dış Ticaret

5-İnsan Kaynakları Uygulamaları

6-Ürün Yönetimi ve Pazarlama

7-Finansal Yapı ve Dinamikleri

İş Gücü Profili

1. Sektör genelinde eğitimli iş gücü yok denecek kadar az.

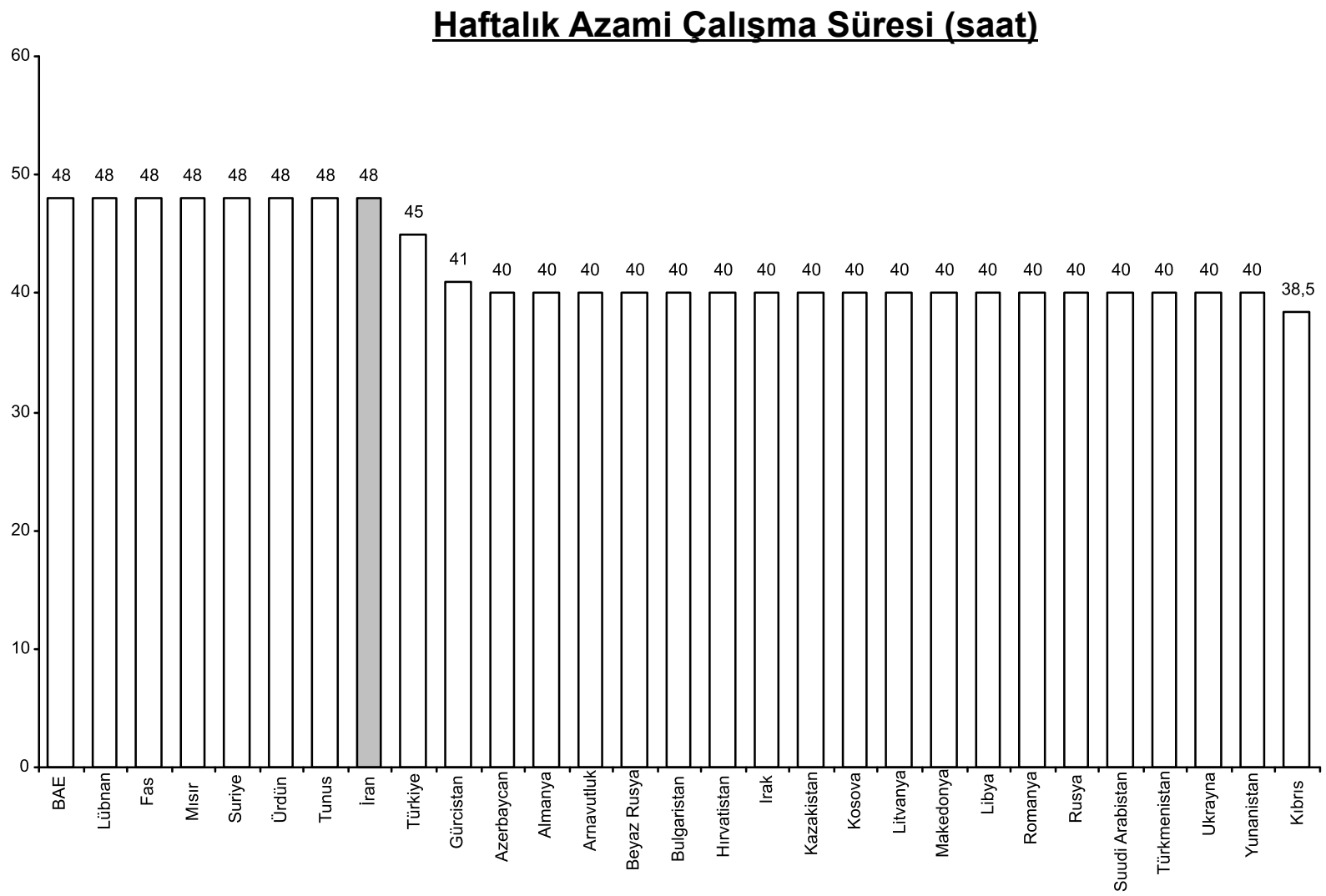
2. Yabancı bir şirkette ve markada çalışma isteği özellikle genç nüfusta yüksek.

3. Ticari ahlak seviyeleri ortalama seviyesinde.

4. Çalışma saatlerine sadıklar

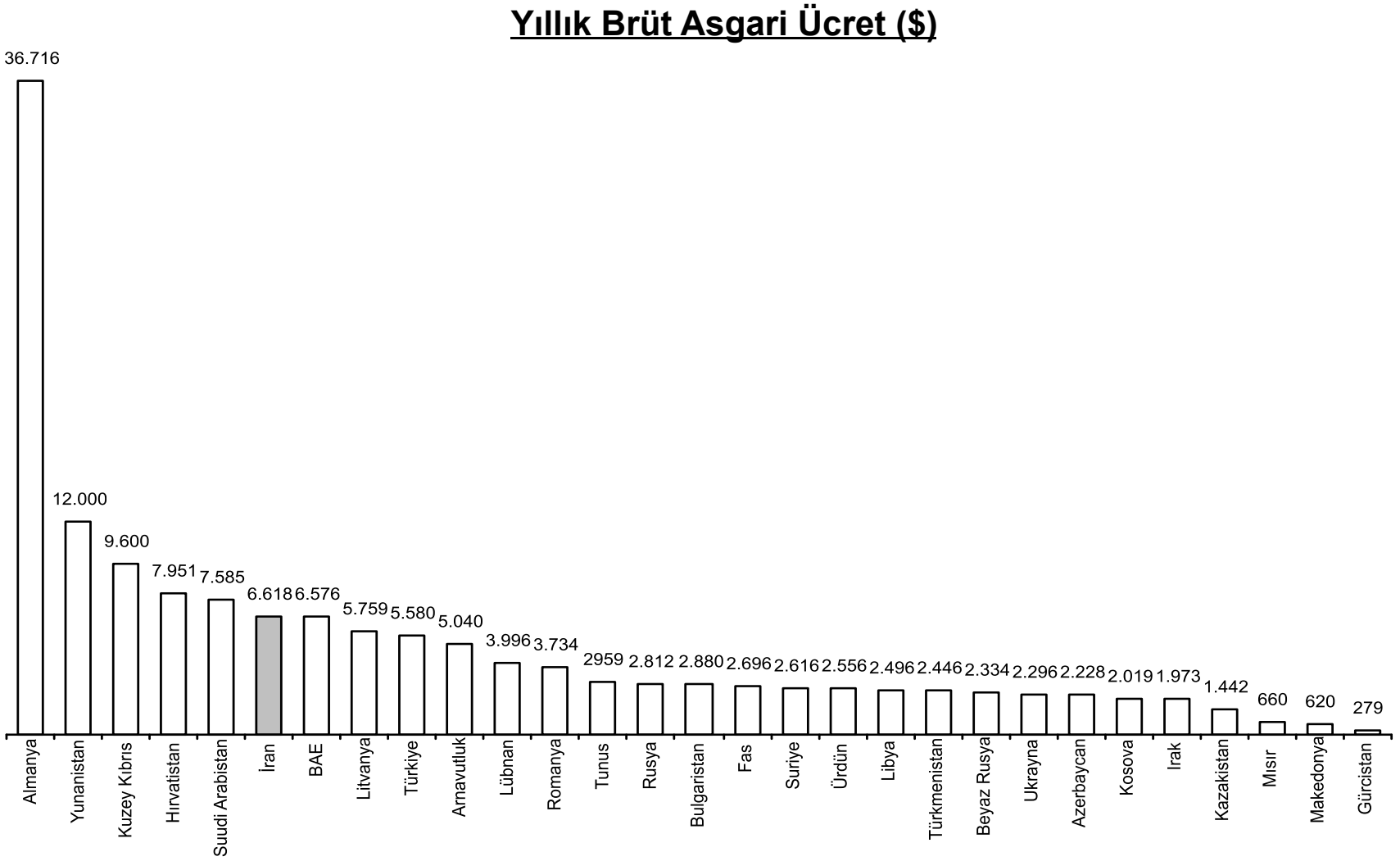
Kaynak: PwC,

Haftalık Azami Çalışma Süresi



Kaynak: 2008 Country Reports on Human Rights Practices

Yıllık Brüt Asgari Ücret



Kaynak: 2008 Country Reports on Human Rights Practices

Dikkat Edilmesi Gereken Konular

1. Günlük ortalama çalışma süresi 8 saattir.

2. Yasalar gereği bir gün içerisinde fazla mesai 4 saat ile sınırlıdır.

3. Maaşların kanunen resmi gösterilmesi önemli.

4. Fazla mesai uygulmasında normal saat ücretinin %40'ı kadardır. Gece mesaileri için bu oran %23; haftasonu mesaileri için %40'dir.

5. İlk yıldan itibaren yıllık izin süresi minimum 24 işgünüdür.

Kaynak: enterprisesurvey

İçerik

1-Ülke Profili ve Makro Ekonomik Bakış

2-Sosyo-Ekonomik ve Demografik Yapı

3-Perakende Pazarına Genel Bakış

4-Dış Ticaret

5-İnsan Kaynakları Uygulamaları

6-Ürün Yönetimi ve Pazarlama

7-Finansal Yapı ve Dinamikleri

Tüketici Dinamikleri

1. Moda ve kaliteye verilen önem gün geçtikçe artıyor.

2. Artan gelirler özellikle genç nüfus ve üst gelir grubundaki tüketicilerde özel ve farklı olmak duygusunu ön plana çıkarıyor.

3. Fiyat öncelikli kriter değil.

4. Marka ve Avrupa ilgisi yüksek. Türk markalı ürünler tercih ediliyor.

5. Lükse olan ilgi artıyor.

Ürün Tedarik Sürecinde Zorluklar ve Maliyetlendirme

Maliyetlendirme

•Yasal yollarla yapılan gümrük işlemlerinde ürün bedelinin %50-100'üne yakın perakendeci için taşıma maliyeti olarak ortaya çıkmaktadır.
•Fiyatlandırmada markaları yüksek maliyetler zorlamaktadır.

Süre

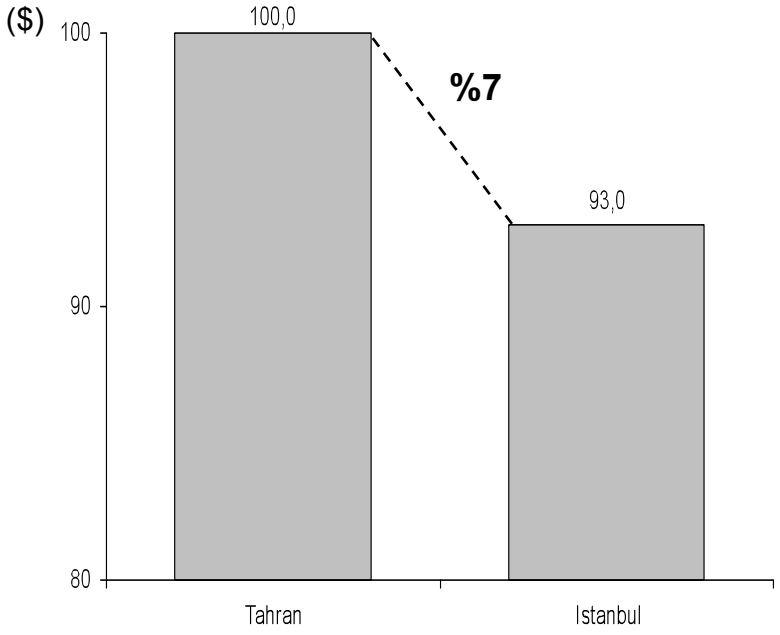
•Gümrük mevzuatının karmaşıklığı süreçleri uzattığından sezon açılışlarını ve sezon içerisinde dönemsel ürün girişlerinde ciddi sıkıntılar yaratabilmektedir.

Kaynak: DTM, Birebir görüşmeler

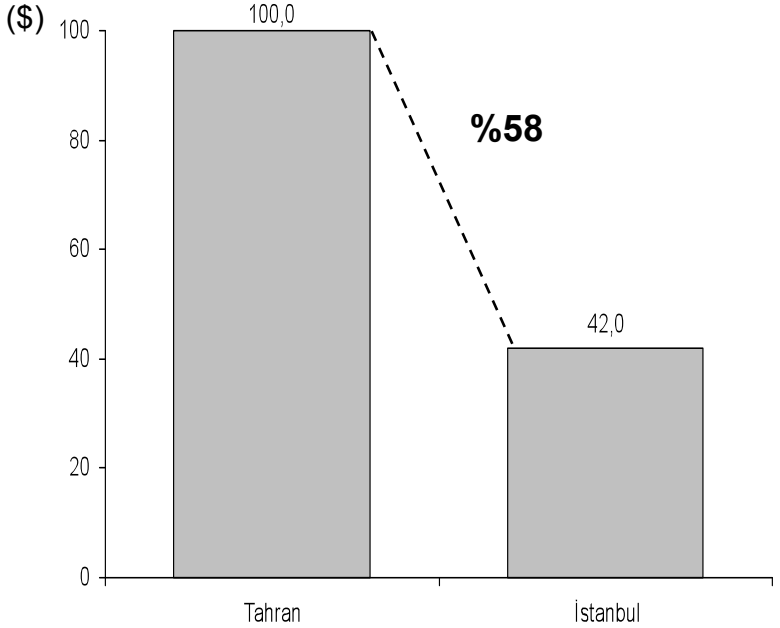
Fiyatlandırma Örnekleri

İran'da harcama endeksleri Türkiye'ye oranla daha pahalı;
Hazır-giyimde ithalatın da etkisi ile Türkiye'ye kıyasla %58pahalı konumdadır

Yeme-İçme Endeksi



Hazır Giyim Endeksi



Kaynak: Expatistan

Sezon Sonu Stok İçin Uygulama Önerisi

Gümrük mevzuatının belirsiz ve karmaşıklığından dolayı sezon sonu elde kalan stoğun Türkiye'ye gönderilmesi zor.

Outlet yapısının halen ülke genelinde gelişmemiş olması perakendecilerin stok yönetiminde çok dikkatli olmasını gerektirecektir.

İçerik

1-Ülke Profili ve Makro Ekonomik Bakış

2-Sosyo-Ekonomik ve Demografik Yapı

3-Perakende Pazarına Genel Bakış

4-Dış Ticaret

5-İnsan Kaynakları Uygulamaları

6-Ürün Yönetimi ve Pazarlama

7-Finansal Yapı ve Dinamikleri

Yasal Süreçler: Şirket Kurulumu

İran'da bulunan tüzel kişiliğe haiz ticarî şirket türleri (kollektif şirket, komandit şirket, anonim şirketi, limited şirketi ve koperatifler) Türk Ticaret Kanununda tanımlanan ticaret şirketleri ile benzerlik göstermektedir.

Önemli Hususlar

1. İran'da kurulacak şirketlerde, mevzuatta açık bir hüküm olmamasına rağmen, uygulamada yabancılar % 51 İranlı ortak payı olacak şekilde yetkililerce yönlendirilmektedirler. Yabacıların Maliye Bakanlığı'ndan Yabancı Sermaye Yatırım izini almaları halinde, şirketteki payı % 100 yabancının olacak şekilde şirket kurulusu mümkün olmaktadır.

2. Anonim şirket sermayesi 2.000.000 Riyal ve limited şirket sermayesi 1.000.000 Riyalden az olmamalıdır.

Kaynak: DTM

Yasal Süreçler: Şirket Kurulumu

Kuruluş için Gerekli Belgeler

- Şirket ana sözleşmesi hazırlanacak ve ortaklar tarafından bütün sayfaları imzalanacak.
- Tescil dairesinin türüne göre vermiş olduğu forumlar doldurulacak imzalanacak.
- Şirket ortaklarının İran uyruklu olması halinde nüfus cüzdanı aslının aynısı yabancı uyruklu ise pasaportunun aslının aynı ve ikametgah adresleri.
- Şirket ortakları, iki murakıp ve bir sekreter göstermek zorundadırlar (murakıpların ve sekreterin nüfus cüzdanlarının aslının aynı ve ikametgah adresleri)
- Anonim şirkette sermayenin en az %35'inin yatırıldığına dair tescil dairesine verilmek üzere belge alınmalıdır.

- Yabancı bir şirketin bir İran şirketine ortak olmak istemesi durumunda

  a) Yabancı tüzel kişiliğe ait kuruluş sözleşmesi onaylı sureti (ticarî şirket ana sözleşmesi)

  b) İran'da kurulacak şirkete ortak olacak tüzel kişilik (ticarî şirket) ortaklarının onaylı imza sirkülerleri sureti,

  c) İran'da kurulacak olan şirkete ortak olunacağına ve ortaklığın kimin tarafından temsil edileceğini beyan eden yönetim kurulu kararının onaylı sureti,

Kaynak: DTM

Yasal Süreçler: Temsilci Ofisler

Önemli Hususlar

1. İran'da temsilcilik açılması için başvuruların İran Maliye Bakanlığı'na bağlı olan Şirket Tescil Dairesine yapılması gerekmektedir. Yabancı sermaye yatırım izni almadan tesis edilen ticari birimler kredi temini, devlet teşviklerinden, vergi ve gümrük muafiyetlerinden yararlanılması gibi İranlı şirketlerin sahip olduğu haklardan sınırlı miktarda istifade edebilmektedir. Yabancı şirketlerin kendi ülkelerinde resmi olarak tescil edildikten sonra İran'da şube tesis edebilecekleri belirtilmiştir. Yönetmelik uyarınca tescil işlemleri Tahran Tapu ve Kadastro Müdürlüğüne bağlı Şirket Tescil Dairelerinde gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Yabancı firmalara ait pazarlama ve satış ofisleri ise İranlı şirketlerden farklı olarak devlet kredi ve teşviklerinden mahrum edilmiş, ithalât ve ihracat konularında yasaklı sayılmıştır.

2. Yabancı ülkelerde hazırlanan bütün belgeler, Dışişleri Bakanlığı veya bulundukları yerin Valiliği tarafından onaylayarak İran Konsolosluğu tarafından tasdik edilmelidir. Hazırlanan bu belgeler İran'da tercüme edilir.

Kaynak: DTM

Yasal Süreçler: Şirket Kurulumu

Temsilci Ofisler için Gerekli Belgeler

Şirket tarafından yazılı başvuru

- Şirketin faaliyeti hakkında tanıtım yazısı
- Şirketin hangi konularda faaliyet yaptığı
- Şirketin neden İran'da tescil ettirmek istendiğine dair açıklamalı sebepler
- İran'da kaç tane yabancı elemana ihtiyaç duyulacağı
- Şirketin mali kaynakları
- Şirketin feshini istemeye yetkili şahıslar tarafından şirketin infisahı halinde ana şirketin kendisine verilen süre içerisinde şirketi tasfiye edeceğine dair taahhüt yazısı
- Şirket ana sözleşmesi
- Şirketin en son hesap bilânçosu
- Noterden avukata veya İran'da şirketi temsil edecek kişi adına tanzim edilen vekâletname
- Şirket tasdiknamesi belgesi – Şirket kuruluşunun resmi gazetede ilânı ve değişiklikler olmuşsa en son değişikliğin tescil belgesi
- İmza sirküleri
- Devlete ait bir kuruluşla ortak olunması halinde anılan kuruluşlar ile ortak faaliyette bulunulacağına dair yazı
- Şirketin İran'da şube ve temsilci tayini konusunda aldığı Yönetim Kurulu kararı örneği

Kaynak: DTM

Şirket Kuruluşu

İran şirket kuruluşu konusunda sağladığı kolaylıklar ile bölgesindeki ve OECD üye ülkelere göre daha avantajlı bir konumdadır.

	İran	**Bölge**	**OECD**
Prosedürler	6	8	5
Süre (gün)	8	20	13
Maliyet (%Kişi başı GNI)	3.8	35	4.7
Min. Ser.(% Kişi başı gelir)	0.7	86.7	14.1

Kaynak: Doing Business, Worldbank

Vergi Mevzuatı

İran vergi sistemi geçmişte yüksek ve katı olmakla beraber ülkede yatırım konusunda çok büyük sıkıntılar yaşatan bir sorun haline gelmişti fakat son yıllarda yapılan reformlar sayesinde düzenlene vergi yasaları ve oranları ülkenin hem dış ticaretteki hem de yabancı yatırımlar konumundaki rolünü daha önemli bir hale getirdi.

Kurumlar Vergisi	%25
Katma Değer Vergisi	%1,5
Gerçek Kişilerin Gelir Vergisi	%35
Tek Sosyal Vergi/Emeklilik Fonu Kesintisi	%23

Kaynak: taxrates.cc

Muhasebe Standartları ve Uyulması Gereken Kurallar

Muhasebe kayıtları İran sertifikalı kamu muhasebecileri (IACPA) tarafından tutulur.

Standartlarda istenen tablolar ve raporlar; Kâr ve zarar hesabı, denetçi raporu, bilanço.

Mali yıl 21 Mart'ta başlar ve sonraki yılın 20 Mart tarihinde sona erer.

Ulusal Muhasebe Standartları ve Uluslar arası Muhasebe Standartları arasında ufak değişiklikler vardır.

Kaynak: emporikitrade.com

Türk Firmalarının Yaşadığı Sorunlar

1. Gümrük tarifelerinde yaşanan sıkıntılar; İran'da ülkenin ekonomik şartlarına göre yerel üreticileri koruma adına yapılan değişiklikler haksız rekabete yol açmakta ve iki ülke arasında kademeli olarak düşürülmesi üzerinde anlaşılmış bulunan gümrük oranlarının hala çok yüksek olması sorun teşkil etmektedir.
2. Bankacılık konusunda yaşanan sıkıntılar; Türk bankaları ile İran bankaları arasında muhabirlik ilişkisi son derece zayıftır.
3. Ulaşım konusunda yaşanan sıkıntılar; İran'ın Türk araçlarına verilen yakıtın fiyatına akaryakıt fiyat farkı adı altında alınan ücretlere zam yapması ve yol vergisi gelmektedir. Anılan akaryakıt fiyat farkı ülkemiz kamyonlarının İran topraklarında 100 km'de 42 Litre akaryakıt tüketeceği prensibi ile girişlerde peşin olarak tahsil edilmekte ve bu durum ihracatımıza nakliye masraflarının artması sureti ile olumsuz tesir etmektedir. 2009 yılı basından itibaren 100 km'de 42 Litre akaryakıt tüketimi varsayımını 100 km'de 33 Litre olarak değiştirmiştir.
4. İran Dıs Ticaret Mevzuatındaki Belirsizlikler ve Keyfi Uygulamalar: 2009 yılı itibari ile ithalatı İran Bitki Koruma Kurumunun izin, onay veya denetimine bağlı ürünlerin ticaretinde sıkıntılar yaşanmaktadır.
5. Yabancı Personelden Alınan Vergi; İran Çalışma ve Sosyal İşler Bakanlığı İran'da çalışan yabancı uyruklu personele %33 ilave vergi tahakkuk ettirmekte ve ayrıca matrahı da düzeye göre (genel müdür, müdür, mühendis vb.) kendisi belirlemektedir. Anılan vergi ayda birkaç bin Dolara kadar çıkmaktadır.
6. Çalışma ve Oturma İzinleri : İş adamlarımızın çalışma ve oturma izni alabilmesi uzun zaman almakta, birçok formalite gerektirmekte ve en önemlisi bu süreç zarfında (yaklaşık 6 ay) isleri nedeniyle İran'dan ayrılmaları halinde başvuruları iptal olmakta ve aynı prosedüre bastan başlamak icap etmektedir.