

BMD'DEN HABERLER

KASIM 2015

BMD

BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

Türk Markaları Mapic'te çıkarma yaptı

18-20 Kasım 2015 tarihleri arasında düzenlenen MAPIC Fuarı'nda "Turkish Brands" standında BMD markaları ikinci kez bir araya geldi. Geçen yıl 8 Türk markasının katıldığı stantta bu yıl Avva, Chakra, Collezione, Damat Tween, Faik Sönmez, Hatemoğlu, Karaca Porselen, Kiğılı, Mavi, Penti, Mudo, So CHIC ve BMD yer aldı.

19 Kasım 2015 Perşembe günü BMD organizatörlüğünde geçen yıllarda olduğu gibi bir oturum düzenlendi. Moderatörlüğünü BMD Başkanı Sami KARİYO'nun yaptığı "Türk Ekonomisinin Gizli Gücünü Açığa Çıkarmak" başlıklı oturumda Deloitte Danışmanlık Ortağı Özgür YALTA, Ece Yönetim Kiralama Direktörü Klaus STRIEBICH ve BMD Başkan Yardımcısı & Mavi CEO'su Cüneyt YAVUZ konuştular. Markalarımız, stand'taki özel toplantı salonunda b2b görüşmeler gerçekleştirip, marka tanıtımlarını yaptılar.





4. İnsan Kaynakları Buluşması Gerçekleşti

BMD 4. İnsan Kaynakları Buluşması 14 Ekim 2015 Çarşamba günü Boyner-BigBox'ta gerçekleşti. Soysal işbirliğinde, Boyner Grup ev sahipliğinde, BNB Danışmanlık ve Rasyotek sponsorluğunda gerçekleşen etkinliğin uzman oturumunda Bilgi Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve Liderlik & Takım Koçu Duygu ALPTEKİN, "liderlik alışkanlığımızı sorgulayacağımız 10 gerçeği" anlattı.

İlk kez düzenlenen açık kürsü oturumunda Carrefour İnsan Kaynakları İK Direktörü Asena YALINIZ, Penti İK Direktörü Nihat FIRAT, Süvari İK ve Organizasyonel Gelişim Direktörü Abdullah ÖNGÜÇ, Ziylan Grup İK Direktörü Ayça İŞBİLİR ve Watsons Mağazalar İK Müdürü Sibel ARIKAN deneyimlerinden oluşan "Meslektaşlarımızdan Altın Öneriler" başlıklı oturumda firmalarındaki uygulamaları 10'ar dakikalık sunumlar halinde gerçekleştirdiler.

Perakende sektöründeki insan kaynakları profesyonellerine yönelik olarak düzenlenen etkinliğin kırmızı koltuk oturumunda Mavi'nin CEO'su Cüneyt YAVUZ, insan kaynaklarına yönelik merak edilen soruları yanıtladı. Tribün Eğitim Danışmanlık'tan Eğitmen ve Danışman Ümit ANIL ise "kişisel farkındalığa dayalı müzakereyi" anlattı.





New York NRF Kongresi'ne indirimli katılma olanağı

National Retail Federation (NRF) Perakende Kongresi, 17-20 Ocak 2016 tarihleri arasında New York'ta gerçekleşecek. 2015'te BMD Üyesi 15 markadan yaklaşık 40 temsilci "uluslararası delegasyon" statüsünde kongreye katılmıştı. Kongreye BMD heyetinde katılın, indirimli kayıt fırsatından faydalanın.

BMD üyelerine özel indirimden yararlanmak için: info@birlesmismarkalar.org.tr T 0212 320 82 00

BMD İran'a Ticaret Turu Düzenledi



Yurtdışı açılım faaliyetleri kapsamında Soysal işbirliğiyle düzenlenen İran ticaret turu 1-4 Eylül 2015 tarihleri arasında yapıldı. 32 markadan 37 temsilcinin katıldığı ziyaret esnasında 12 alışveriş merkezi ve caddeler ziyaret edildi, İran'daki fırsatlarla ilgili 8 oturum yapıldı. Tur kapsamında, markalarımız İran'lı yatırımcılar, master franchisee'lar ve ülke danışmanlarıyla toplamda 249 "b2b" görüşme yapma imkanı buldular.

BMD Heyeti Polonya'daydı

Polonya ticaret turu, Soysal işbirliğiyle 12-15 Nisan 2015 tarihleri arasında gerçekleşti.
19 markadan 21 katılımcının yer aldığı ticaret turunda Varşova'da ve Krakov'daki alışveriş merkezleri ziyaret edildi, yabancı yatırımcılar ve franchisee gruplarıyla "b2b" toplantılar yapıldı.



Güney Afrika Heyeti Markalarımızla Bir Araya Geldi

Güney Afrika Alışveriş Merkezleri Konseyi (SACSC) üyelerinden oluşan bir heyet, 14 Ağustos 2015 Cuma günü Conrad Otel'de 14 markamızdan 30 kadar temsilci ile 80'e yakın "b2b" görüşme yaptı. Yatırımcılar, proje geliştiricileri, mimarlar, perakendeciler, hizmet sağlayıcıları, kiralama ve danışmanlık firmalarından oluşan heyete, BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU Türk perakendesi ile ilgili sunum yaptı.

SACSC Genel Sekreteri Amanda STOPS ise Güney Afrika perakendesi ve Afrika kıtasındaki yatırım olanakları, projeler konusunda bilgi verdi. Heyet, Türkiye'deki bazı alışveriş merkezlerini ziyaret ederek markalarımızı yakından tanıma fırsatı da buldu.



Alman ve Türk Moda Sektörü Buluştu

Federal Almanya Ekonomi Bakanlığı'nın organizasyonu, Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nın desteği ile 7 Alman moda markalarından oluşan bir heyet, 10 Haziran 2015'te Elite World Otel'de BMD üyeleriyle konferansta bir araya geldi. Konferansta BMD Başkan Yardımcısı ve Mavi CEO'su Cüneyt YAVUZ, Türk perakendesi hakkında heyete sunum yaptı.

Türk- Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nın Genel Sekreteri Suat BAKIR ise Türk- Alman ekonomik ilişkilerini anlattı. Alman Örme Sanayi Birliği Genel Sekreter Yardımcısı Silvia BUNGAUER ise Alman moda sektörü hakkında bilgi verdi. Alman markaları, ürünlerini tanıtmak amacıyla konferans katılımcılarına mini bir defile yaptılar. 11 Haziran'da ise Avva, Beymen, Damat Tween, Giovane Gentile, İpekyol, Kiğılı, Markafoni, Penti ve Sarar'ın temsilcileri Alman moda markaları ile "b2b" görüşme yaptılar.



BMD, Shangai'daki Uluslararası Etkinlikte Üye Markalarını Temsil Etti

11-12 Haziran 2015 tarihlerinde Çin'in Shanghai kentinde gerçekleşen ve Türkiye temsilciliğini Alkaş'ın yaptığı "Retail Real Estate Market" (RREM) etkinliğine BMD kurumsal düzeyde katıldı. BMD Genel Sekreter Ekrem UTKU, BMD'ye ayrılan özel iletişim masasında etkinliğe katılan yabancı yatırımcılar ve perakende gruplarıyla görüşmeler yaparak markalarımıza yönelik talepleri not etti ve Türk perakendesine ilişkin sunum yaptı.

Etkinlikte yer alan oturumlarda Çin perakende gayrimenkul fırsatları değerlendirildi, lüks markaların ve hızlı moda markalarının Çin'deki başarılı büyüme stratejileri tartışıldı.



Markalarla AVM yatırımcıları Zagreb'de Bir Arada

R.E.D Consultancy firması tarafından Hırvatistan'ın Zagreb kentinde 24 Eylül 2015 Perşembe günü Retail Matchmaking etkinliği düzenlendi. Avva, İnci, Mavi ve Ramsey- Kip markaları kayıt yaptıran üyelerimiz arasındaydı.

YDA Toplantısında İran, Afrika ve Polonya Pazarları Masaya Yatırıldı

Yurtdışı Açılım Toplantıları'nın beşincisi 4 Mayıs 2015 Pazartesi günü Four Seasons Bosphorus Otel'de yapıldı. Toplantıda Gate 27 Kurucusu Daryll BUNCE ve Müdür Yardımcısı Robert BROLL "Afrika'da Nereden Başlayalım" başlıklı oturumda Afrika pazarıyla ilgili bilgi verdi. İran Mall CEO'su Reza SAMİZADEH ise İran'da perakendedeki fırsatları anlattı. Deloitte Perakende Direktörü Hakan GÖL ise yurtdışına açılımda dijital araçların nasıl kullanıldığına dair bir sunum yaptı. 100'den fazla katılımcının olduğu toplantıda Suat SOYSAL'ın moderatörlüğünde düzenlenen "Polonya Ticaret Turunun Ardından" başlıklı oturumunda, BMD Başkan Yardımcısı ve Mavi CEO'su Cüneyt YAVUZ, Aydınlı Grup Genel Müdürü Levent ÖZKAN ve Roberto Bravo Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa KAMAR, Polonya Ticaret Turuna ilişkin izlenimlerini aktardılar. Üyelerimiz öğleden sonraki bölümde İran Mall Commercial Company ve Gate 27/ Broll Property Group'la "b2b" görüşmeler yaptılar.



Güney Afrika'da Türk Markaları Paneli Düzenlendi



30 Eylül-2 Ekim 2015 tarihleri arasında Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Durban kentinde Güney Afrika Alışveriş Merkezleri Konseyi (SACSC) 19. SACSC Kongresi'ni düzenledi. Kongrede kapsamında 1 Ekim 2015 tarihinde "Türk Markaları" panelinde Mudo İş Geliştirme Direktörü Saygın EMEKSİZ, Koton Yurtdışı Mağazacılık Direktörü Onur BAYKAL ve Defacto İş Geliştirme Müdürü Ercan GEDİK markalarının global yolculuklarını, genişleme stratejilerini anlattı ve Güney Afrika pazarına neden girmek istediklerine dair tespitlerini paylaştılar.

Markalarımız Dubai'de RLI Connect'e Katıldı

1-2 Haziran 2015 tarihlerinde Dubai'de düzenlenen RLI Connect'te 13 markamız ve 20 temsilci katıldı. BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU'nun başkanlığındaki heyette Avva, Collezione, Derimod, Gizia, İpekyol, Karaca, Kiğılı, Koton, Mavi, Mudo, Roman, Tudors, Yataş Grup temsilcileri yer aldı. 170 delege, 30 kadar AVM yatırımcısı ve geliştiricisinin katıldığı etkinlikte markalarımız, başta Körfez Bölgesi ve Ortadoğu olmak üzere, dünyanın farklı bölgelerinde faaliyet gösteren AVM yatırımcıları, danışmanlık firmaları, franchise ve perakende gruplarıyla toplantılar gerçekleştirdiler. Ayrıca 3 Haziran akşamı RLI Ödül Yemeği düzenlendi.



Dünya Perakende Kongresi Yapıldı

Dünya Perakende Kongresi 8-10 Eylül arasında Roma'da düzenlendi. Dünya Perakende Kongresi'ne üyelerimiz indirimli katılma olanağına sahip oldular.

Üyemiz Mudo, Dünya Perakende Ödülleri'nde Yılın E-Ticaret Perakendecisi kategorisinde finalist oldu.

TENTH EDITION WORLD RETAIL CONGRESS



"BMD Genç Liderler Platformu" Oluşturuldu

Yeni Yönetim Kurulu bünyesinde "BMD Genç Liderler Platformu" oluşturuldu. Platformun amacı, üye firmalarımızın genç üst düzey yöneticilerinin, ikinci veya üçüncü kuşak temsilcilerinin dernek faaliyetleri ile tanışmasına sağlamak ve platform üyelerinin birbirleriyle fikir alışverişlerinde bulunmalarına olanak sağlamak. Genç Liderler Platformu BMD Başkan Yardımcısı Ömer TAVİLOĞLU'na bağlı olarak çalışıyor.

Üyelerimiz YNÖKC Hakkında Bilgilendirildi

"Yeni Nesil Ödeme Kaydedici Cihazları" (YNÖKC) etkinliğinin ilki 22 Mayıs 2015 Cuma günü Grand Hyatt Oteli'nde yapıldı. 70 kadar BMD markasından 130 temsilcinin katıldığı toplantıda Pricewaterhouse Coopers Dolaylı Vergi Hizmetleri Direktörü Cem ARACI, perakende ve internetten& kapıda satışlarda sektörel uygulamaları anlatırken, Nebim Yönetim Kurulu Üyesi Murat DEMİROĞLU, YNÖKC cihazların perakendecilerin hayatına nasıl entegre edilebilecekleri konusunda Nebim'in geliştirdiği çözümleri hakkında bilgi verdi.

"Yeni Nesil Ödeme Kaydedici Cihazları" etkinliğinin ikincisi ise 2 Temmuz 2015 Perşembe günü Grand Hyatt Oteli'nde gerçekleşti. 85 markadan 220 kişinin katıldığı etkinlikte Gelir İdaresi Başkanlığı Denetim ve Uyum Yönetimi Dairesi'nde Grup Başkanı Abdullah KİRAZ sunum yaptı. İngenico, Hugin Yazılım, Nebim Yazılım, Profilo Ödeme Sistemleri ve Vera firmaları stand kurdular ve kasa sistemlerini anlatan sunum yaptılar. Etkinliğin sonunda çekilişle katılımcılara 3 adet iPad Mini hediye edildi.



BMD Üyeleri Murat ÜLKER'le Buluştu

Yıldız Holding ve Ülker Yönetim Kurulu Başkanı Murat ÜLKER 2 Haziran 2015 Salı günü BMD üyelerini Yıldız Holding'de "Farkı Ne Yarattı" toplantısı için ağırladı. BMD Kurumsal iletişim ve Proje Geliştirme Çalışma Grubu'nun organizasyonunda gerçekleşen ve Prof. Dr. Ali Atıf BİR'in moderatörlüğünü yaptığı söyleşide Murat ÜLKER, dünyanın üçüncü büyük bisküvi şirketi olan ve dünya devi markaları bünyesine katarak güçlenen Ülker'i anlattı ve marka stratejisini BMD üyeleriyle paylaştı. Sıcak ve samimi bir ortamda gerçekleşen söyleşide Murat ÜLKER, iş hayatındaki önemli dönemeçleri ve başarılı ortaklıklarının öyküsünü anlattı. 55 markadan 70 temsilcinin katıldığı söyleşinin sonunda BMD Başkanı Sami KARİYO ve Başkan Yardımcısı Sinan ÖNCEL, Murat ÜLKER'e eski Ülker bisküvi kutusu içerisinde bir plaket armağan etti.





Üyelerimiz Yaza Merhaba Dediler

Üyelerle İlişkiler Çalışma Grubu'nun organizasyonunda 11 Haziran 2015 Perşembe günü Ortaköy House Cafe'de üyelerimiz bir araya geldiler. Yaza merhaba demek ve gündemden biraz olsun uzaklaşmak amacıyla bir araya gelinen Happy Hour etkinliğine 80 kadar üyemiz ve basın mensubu katıldı. BMD üyeleri ve davetliler sohbet etme ve hoşça vakit geçirme imkanı buldular.





Türkiye'nin Markaları, Türkiye'nin Çocuklarını Yine Giydiriyor

2010 yılında başlattığımız "Türkiye'nin Markaları, Türkiye'nin Çocuklarını Giydiriyor" Sosyal Sorumluluk Projesinin bu yıl altıncısını düzenledik.
"Türkiye'de sırtı ve ayağı üşüyen çocuk kalmayıncaya kadar" hedefiyle başlattığımız proje kapsamında 5 yılda toplam 1 milyon 100 binden fazla ihtiyaç sahibi öğrenciye giysi yardımında bulunduk. Bu yıl da yine ihtiyaç sahibi 160 binden fazla öğrenciyi giydirdik. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Suriyeli çocuklara da yardım yapıldı.

Ayrıca toplumsal dayanışma, kardeşlik ve birliktelik duygusunun güçlü biçimde hissedilmesi amacıyla kurguladığımız "Türkiye'nin markaları, Türkiye'nin çocuklarıyla beraber" isimli bir diğer sosyal sorumluluk kampanyası kapsamında, tüm markalarımızı ve kamuoyunu TSK Dayanışma Vakfı'na, TSK Mehmetçik Vakfı'na ve Türk Emniyet Teşkilatı Şehitleri Yardım Vakfı'na yardıma davet ettik. Dernek olarak her üç vakfa bağışta bulunduk. Böylelikle bu ülkeden aldıklarımızı bu ülkenin insanlarıyla paylaşmaya devam edeceğiz.



İK Yöneticileri Toplantısı Yapıldı

Periyodik olarak yapılan İK Yöneticileri toplantısı 27 Nisan 2015 Pazartesi günü Grand Hyatt Oteli'nde gerçekleşti. Toplantıda BMD tarafından Deloitte'a hazırlatılan "2023 Perakende Sektörü Eğitim İhtiyaç Analizi Raporu"nun sunumu Deloitte'tan Selen POYRAZ tarafından yapıldı. 63 kişinin katıldığı toplantıda perakende sektörünün temelinde yatan sorunların irdelenmesi, satış danışmanlığının geçici bir iş olarak görülmemesi, sektördeki turn-over oranının düşürülmesi gibi gündemdeki konular görüşüldü. Toplantının sonunda katılımcılar kokteyle katıldılar.

İK Yöneticilerinin bu yılki ikinci toplantısı 12 Kasım 2015 Perşembe günü Grand Hyatt Oteli'nde yapıldı. 50 firmadan 90 kişinin katıldığı toplantıda Kığılı Hukuk Danışmanı ve Yargıtay 21. Hukuk Dairesi onursal Başkanı Necdet OKAY, referans-bonservis uygulaması ve işe iade davalarına ilişkin bir bilgilendirme yaptı. Toplantıda 12 Aralık Mağazacılar Günü hakkında kısa bilgi verildi ve HAY Group'tan Mine AKTEMUR 2015 yılı BMD Ücret Araştırması sonuçlarının değerlendirmesini katılımcılara sundu.



2015 Ücret ve Yan Haklar Araştırması Yapıldı

Sektörel bilgi paylaşımı açısından önem taşıyan Ücret ve Yan Haklar Araştırması bu yıl Hay Group Türkiye tarafından yapıldı. 53 üye firmamızın katıldığı çalışma, ücret politikaları, ücret piyasaları ve yan hakları kapsadı. Rapor katılımcı üyelerimizle paylaşıldı. Araştırmaya katılan üyelerimizden isteyenler Perakende Ücret Araştırmaları Kitapçığını da satın alarak tüm sektöre ilişkin bazı temel bilgilere sahip oldular.

Ticaret Sektörü Eğitim İstişare Toplantısı'na Katıldık

Milli Eğitim Bakanlığı tarafından "Ticaret sektörü eğitim istişare toplantısı" 2 Haziran 2015'te Ankara Başkent Öğretmenevi'nde gerçekleşti. BMD'yi temsilen toplantıya Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet DALYANCIGİL ile Üye İlişkileri & Kurumsal İletişim Yöneticisi Şule TABAK katıldı.

Müsteşar Yardımcısı Doç. Dr. Ömer AÇIKGÖZ'e perakende sektöründeki mevcut durum hakkında bilgi verildi ve "Satış Elemanlığı" dalının isminin değiştirilmesi gerektiği söylendi. Hızla gelişmekte olan perakende sektöründeki nitelikli personel istihdam ihtiyacı sorununun altı çizildi.



Perakende Sektörü Liselerde Tanıtıldı

2011 yılında beri Ticaret Meslek Liselerinde Pazarlama ve Perakende bölümü Satış Elemanlığı dalını tanıtıp, perakende sektöründeki kariyer olanaklarını anlatıyoruz. Bu kapsamda bu yıl Ankara, Antalya, Bursa, İzmir ve Samsun'daki bazı Mesleki ve Teknik Liselerde üye markalarımızın desteğiyle perakende sektörünü tanıttık ve öğrencilerin bu bölümü tercih edebilmeleri için perakende sektörü hakkında bilgi verdik. Tanıtım toplantılarında perakende sektörüyle ilgili broşür de dağıtıldı.

Samsun / 20 Mayıs 2015 Y. Emre Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Antalya / 21 Mayıs 2015 Hızır Reis Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Necati Dölen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ayten Çağıran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Ankara/ 25 Mayıs 2015 Keçiören Yamantürk Mesleki ve Teknik A. Lisesi
Bursa / 26 Mayıs 2015 Hamitler Toki Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
İzmir/27 Mayıs 2015 Toki Karşıyaka Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Bornova Altay Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi



Derneğimize Yeni Üye Olan Markalar

(Mart 2015'ten beri)

atasun "Hem uzman hem ekonomik" OPTİK | arzum | bernardo | CLIMBER B.C. | Formenti | H&M | Pelit 1957 | vodafone

BMD basın toplantısı (12 Mart 2015)

Gelecek 10 yılda Türk markalarının büyük yürüyüşüne tanıklık edeceğiz.

BMD Başkanı Sami KARİYO, 33 markayla güçlenen yeni yönetim kurulu üyeleri ile 12 Mart 2015 Perşembe günü Grand Hyatt Oteli'nde basın toplantısı düzenledi. KARİYO, Toplantıda 2015 yılında hayata geçirmeyi planladıkları projelerine ve hedeflerine ilişkin verdi. Marka ekonomisi ve Türkiye'nin markalı ekonomiye dönüşümü stratejisinin vazgeçilmez olduğunu belirten Sami KARİYO "2015 yılı sonunda BMD üyesi markaların yurtdışı satış noktası sayısının 3 bin 750'ye ulaşacağını öngörüyoruz.

BMD markaları açısından özellikle önem taşıyan hazır giyim ve konfeksiyonda markalı ihracat, 2014 yılında yaklaşık 3,2 milyar dolara çıktı. Gelecek 10 yılda Türkiye olarak Türk markalarının büyük yürüyüşüne tanıklık edeceğiz" dedi.

BMD Başkanı Sami Kariyo, öncelikli gündem maddelerinden bir diğerinin ise sık sık karşılaştıkları kur baskısı olduğunu belirterek "Bu husus, markaların önündeki en büyük tehditler arasında yer alıyor" dedi. Kariyo, kurların ciddi bir maliyet baskısı yaratttığını, karlılığı sürdürebilir kılmakta zaman zaman sıkıntı yaşadıklarını söyledi.



BMD basın buluşması (30 Temmuz 2015)

3,2 milyar olan markalı ihracatımızı 3 yıllık sürede 5 milyar doları yakalayacak…

BMD Başkanı Sami KARİYO, Yönetim Kurulu Üyeleri Hilal SUERDEM, Murat ZAİM ve Genel Sekreter Ekrem UTKU 30 Temmuz 2015 Perşembe günü basınla buluştular. KARİYO, toplantıda bugün 141 Türk markasının 100 kadar ülkede 4 bin 200'den fazla satış noktası (mağaza, corner vb) bulunduğuna dikkat çekerek, bu toplamın içinde BMD üye 84 markanın ise 90 ülkede 3 bin'den fazla satış noktası bulunduğunu ifade etti.

KARİYO, "Rusya'da 36 markanın 707 mağazası, Ukrayna'da 20 markanın 239 mağazası, Kazakistan'da 29 markanın 178 mağazası ve Azerbaycan'da ise 48 markanın 149 mağazası bulunuyor" dedi. Son kayıtlara göre bugün İran'da 29 BMD markasının 135 satış noktası bulunduğunu belirten KARİYO, öngörülerimize göre pazara yeni girecek 20 Türk markası daha önümüzdeki 3 yılda 500 mağaza açabileceğini ve böylelikle toplamda 1000 kadar satış noktasına ulaşılması durumunda 5 milyar doların yakalaması anlamına geleceğini belirtti.

BMD Yönetim Kurulu Üyesi Hilal SUERDEM ise "Türkiye'nin Markaları, Türkiye'nin Çocuklarını Giydiriyor" sosyal sorumluluk projesi kapsamında, 5 yılda toplam 1 milyon 100 binden fazla çocuğu giydirdiklerini söyledi. SUERDEM şöyle devam etti: "2015 yılı hedefimiz ise 160 bin çocuğumuza yardım yapmak. Yine valiliklerden gelecek olan listelere göre, ihtiyaç sahibi öğrencilerden her birine 1 mont ve 1 çift ayakkabı verilecek olup, projemiz birinci, ikinci ve üçüncü kademede okuyan 5-18 yaş aralığındaki ihtiyaç sahibi öğrencileri kapsayacaktır. Her çocuğumuzun ismine ve bedenine özel üretilecek ürünler, okulların açılmasını takiben ve kış başlangıcı öncesi dağıtılacak."



Darülaceze Cad. Nadide Sok. SESA Plaza 34 Kat 3 34381 Şişli / İstanbul
T 0 212 320 82 00 - 01 - 02 F 0 212 320 82 03

info@birlesmismarkalar.org
www.birlesmismarkalar.org.tr

facebook/BirlesmisMarkalarDernegi
twitter/BMDonline